



Título do Treinamento

Módulo: NFT A "nova" forma de proteção e comercialização de bens intangíveis

Professor: Janara Lopes



Somos o phonogram. e buscamos renovar o mercado da música, através do NFT.



NFT (non fungible token) é um registro único na blockchain criado para determinar a autenticidade e unicidade de uma obra. É como um certificado de propriedade de um ítem no mundo físico.



Em cada NFT existe um contrato inteligente que determina o uso da obra adquirida com a compra do NFT. Ele pode ser tanto um ítem colecionável como o manuscrito de uma letra, uma live exclusiva, como uma porcentagem do share de um fonograma. Quem determina o que vai nesse contrato é o artista que detém o direito da obra em questão.

abpi) Ceduc

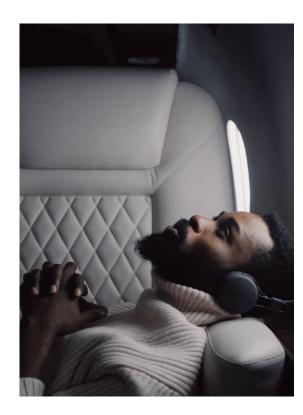
o **ph.**^{me} em sua essência

O phonogram.me promove o crossover com o mundo real:

Além de levar a música brasileira para o mercado de colecionadores internacionais, estimularemos os colecionadores e fãs brasileiros a entrar no mercado de NFTs atrelando os ativos digitais a produtos e experiências no mundo real.

O NFT comercializado na plataforma é a representação real do direito sobre aquela arrecadação proveniente do share do artista, ou sobre uma experiência única criada por ele. No caso dos fonogramas, o colecionador também se torna parceiro do artista no share adquirido.

A plataforma redefine o modelo de arrecadação. Fazendo a divisão dos valores de todo o mercado musical ser automatizada pelos smart contracts da plataforma. Além de se tornar a maior galeria de obras de arte musicais em NFT no Brasil.





uma nova moeda para um novo mercado

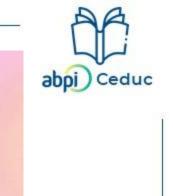
E para estimular que colecionadores brasileiros não se afastem da plataforma pela falta de intimidade com criptomoedas, o phonogram.me oferece a possibilidade do colecionador fazer a compra em real.

Criamos a nossa própria cripto moeda, a **\$PHONO**, que será lastreada em real. O colecionador faz uma transferência via pix ou cartão de crédito, compra uma quantidade de **\$PHONOS** para dar seus lances.

Ele poderá resgatar a quantidade comprada de \$PHONOS por real em qualquer momento desejado.

O artista recebe o valor em real, ou em ETH, caso deseje.





muitas **possibilidades** para o artista

ph.me



1

experiências reais

2

colecionáveis

3

share de fonogramas



experiências reais

O artista pode proporcionar experiências reais e únicas com certificado NFT, exemplos: ingressos vitalícios para o shows (a banda Kings of Leon atrelou às cópias enumeradas colecionáveis esse benefício), uma visita ao backstage, assistir o show do palco, uma live feita especialmente para quem adquiriu o NFT, um zoom com a banda e por aí vai.

As experiências podem estar associadas à fonogramas e a colecionáveis, ou ser um produto independente.



Kings of Leon: disco vendido em NFT lucra mais de R\$ 10 milhões

Como parte do lançamento, o KOL lançou seis Golden Tickets, todos com seis cópias em leilão. **O Golden Ticket NFT oferece aos fãs uma experiência VIP única que consiste em quatro ingressos vitalícios na primeira fila para um show por turnê**, encontro e cumprimentos da banda, quatro conjuntos de mercadorias da turnê, transporte para shows, hospitalidade nos bastidores e muito mais. - cointelegraph



case

Don Diablo fez história na NFT depois de vender sua peça Destination Hexagonia por \$ 1.259.280.

Diablo vendeu o NFT único, ou token não fungível, no mercado SuperRare apropriadamente intitulado. O lançamento, que vendeu em apenas quatro minutos, foi a primeira experiência de show completo a ser vendida como um NFT.

O chefe do selo HEXAGON, que chamou de Destination Hexagonia uma "experiência de concerto ao vivo de animação de ficção científica do próximo nível", tem trabalhado no desenvolvimento da peça ao longo do ano passado. O licitante vencedor recebeu uma caixa única feita à mão, que inclui um disco rígido que contém a única cópia existente do arquivo de alta qualidade do filme. - fonte

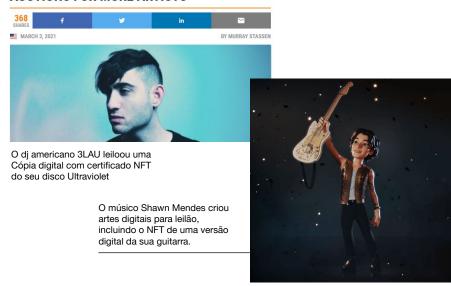




colecionáveis

O artista pode lançar uma quantidade limitada de cópias digitais de um álbum, por exemplo. Nesse caso o colecionador adquire um ítem como no mundo real. Uma peça única, assinada pelo artista, e com valor pela sua raridade e unicidade. Outros tipos de artigos colecionáveis também podem ser registrados em NFT: uma letra de música manuscrita, um poster de um show, uma fan art criada com a imagem do artista, a imaginação é o limite para esse tipo de produto.

AS 3LAU MAKES \$11.6M FROM NFT SALES, HIS MANAGEMENT COMPANY EYES MORE AUCTIONS FOR MORE ARTISTS





share de fonogramas

O artista pode disponibilizar para leilão uma % do total que lhe pertence de um fonograma. O colecionador vira parceiro do artista adquirindo aquela %

A diferença dessa transação para o que acontece no mundo real é que o artista lucra todas as vezes que aquela % for revendida, para todo o sempre.

O artista também pode criar um fonograma exclusivo e lancá-lo na plataforma,

O valor inicial do leilão é definido pelo artista.





como funciona o leilão?



sugestões de produtos

Experiências Reais

- . Ingressos Vitalícios para shows
- . Entrada livre para backstage ou camarim
- . Uma live ou show feito exclusivamente para o comprador.
- . Um zoom com a banda ou artista

Colecionáveis

- . Uma letra manuscrita de uma música
- . Outros artigos de memorabilia
- Uma série enumerada de um álbum virtual, atrelada a benefícios de experiências reais. Exemplo: quem compra o número 1, ganha um zoom com o artista.
- Parcerias com, artistas gráficos (ou venda da própria obra caso o músico também seja Artista plástico), poster, e outros merchandising Que sejam vistos como obras de arte únicas.

Fonogramas

- . Uma porcentagem, mesmo que simbólica de uma música.
- . Criação de um fonograma exclusivo para a plataforma
- Samplers ou trechos que podem a vir ser utilizados pelo comprador Na criação de uma nova música



phonogram.me

Música Lucas Mayer

Lucas Mayer é empresário e Produtor Musical com estúdios em Berlim e São Paulo. Lançou nos últimos três anos mais de 300 fonogramas e ganhou mais de 200 prêmios musicais ao redor do mundo, incluindo Titanium no Cannes Lions, Grand Prix no Clio Festival e Eurobest.

Curadoria Janara Lopes

Janara Lopes é curadora de artes, viciada em tendências e mulher de negócios da indústria criativa, foi a idealizadora da IdeaFixa, empresa que evolucionou o mercado de talentos de craft.

Colaborou na criação de times e projetos criativos para algumas das maiores marcas do Brasil e do mundo, como Havaianas, Adidas, Facebook, Itaú, Netflix, dentre outras .

Tech & Crypto Guido Malato

Guido Malato é CEO do grupo
GMALATO e especialista em
Blockchain. Com mais de 30 anos no
mercado de tecnología, Guido
trabalhou em diversas empresas
como Microsoft Brasil e participou de
projetos inovadores como o Sistema
Brasileiro de Pagamentos
Desde 2012, Guido se interessou
pela tecnología-base das
criptomoedas. Um admirador de
plataformas open source, as
características descentralizadas do
Blockchain foram um prato cheio
para ele.



Societário & operações jurídicas estruturadas

Filipe Tavares

Filipe Tavares da Silva é Advogado. cursou especialização em Direito Econômico pela Sociedade Brasileira de Direito Público (SBDP), em Jurisdição Constitucional pela Universidade de Lisboa e em Direito Societário pela Fundação Getúlio Vargas (GVLAW-SP). Com experiência em operações financeiras estruturadas e na estruturação e reorganização de grupos societários e operações de M&A, tem se destacado na assessoria legal para empresas de tecnologia e inovação. Diretor da Ingresse - Ingressos para Eventos S.A. Mentor do programa InovAtiva Brasil, ligado ao fomento do empreendedorismo de negócios de inovação e tecnologia. Legal counsel e sócio da phonogram.me

Fernando Quintino

Graduado pela Faculdade de Direito do Largo São Francisco -USP em 1995. Sócio-fundador do CQS, é responsável pelas áreas de Societário e Terceiro Setor. Advogado com larga experiência na estruturação de negócios nas áreas de mídia e entretenimento e na condução de negociações na área de mergers and acquisitions. Assessora clientes das indústrias de mídia e de conteúdo em geral (fonográfica, audiovisual, publicidade, editorial, tecnologia, desenvolvedores de games, entre outras) nas áreas de societário e contratos.

Propriedade Intelectual

Rodrigo Salinas

Mestre em Direito pela FGV Direito SP. Master of Laws pela Columbia University, Nova York. Bacharel em Direito pela FDUSP. Professor do Programa de Pós-Graduação Lato Sensu da FGV Direito SP. Membro do Conselho Especial de Direitos Autorais da Ordem dos Advogados do Brasil (OAB). Listado pelo Chambers & Partners como advogado especialista na área de mídia e entretenimento. Assessora clientes das indústrias de mídia e de conteúdo em geral (fonográfica, audiovisual, publicidade, editorial, dentre outras) nas áreas de propriedade intelectual, contratual e contencioso.

Direito Autoral

Ygor Valério

Mestre em Direito pela FGV Direito SP. Master of Laws pela Columbia University, Nova York. Bacharel em Direito pela FDUSP. Professor do Programa de Pós-Graduação Lato Sensu da FGV Direito SP. Membro do Conselho Especial de Direitos Autorais da Ordem dos Advogados do Brasil (OAB). Listado pelo Chambers & Partners como advogado especialista na área de mídia e entretenimento. Assessora clientes das indústrias de mídia e de conteúdo em geral (fonográfica, audiovisual, publicidade, editorial, dentre outras) nas áreas de propriedade intelectual, contratual e contencioso.

Raul Saddi

Graduado em Direito pela Pontificia Universidade Católica de São Paulo. Pós-graduando em Propriedade Intelectual e Novos Negócios pela Fundação Getililo Vargas de São Paulo – FGV LAW. Atua na área de Propriedade Intelectual e Tecnologia, incluindo Direitos Autorais, Privacidade e Proteção de Dados, Marcas, Software, Nomes de Domínio, Games, entre outros.

Música, arte & direito:

Alessandro Amadeu

Graduado em Direito pela Universidade São Francisco. Pós-graduação Lato Sensu em Propriedade Imaterial, Direitos Autorais, Propriedade Industrial, Direitos da Personalidade e Comunicação da Escola Superior da Advocacia da Ordem dos Advogados do Brasil -Subsecção de São Paulo. Pós-graduação Lato Sensu em Direito do Entretenimento e da Comunicação Social da Escola Superior da Advocacia da Ordem dos Advogados do Brasil -Subsecção de São Paulo. Consultor de clearance, música e entretenimento de diversos projetos na área de lazer e cultura. Autor de diversos artigos sobre direitos autorais e direitos da personalidade.

Obrigad_

ph.me

phonogram.me

We're the first NFT based
Marketplace for Brazilian music