

# **BASES LEGAIS PARA TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS**

**Thamilla Talarico | abril de 2021**

**Proteção de Dados - ABPI**

# DANIEL

## THAMILLA TALARICO



Thamilla Talarico, CIPP/E, advogada e Head de Tecnologia, Privacidade e Proteção de Dados na Daniel Advogados; Coordenadora de Comunicação da Comissão de Proteção de Dados Pessoais da OAB/RJ; e Rio de Janeiro KnowledgeNet Chapter Co-chair da IAPP – International Association of Privacy Professionals.

Mestre em Filosofia da Linguagem pela PUC-Rio e Especialista em Inovações e Aplicações Empresariais de Blockchain pelo MIT – Massachusetts Institute of Technology, é formada em Direito Digital pelo INSPER e Programação de Contratos Inteligentes em Blockchain para o Direito pela PUC-Rio, além de colunista na Future of Money, da Exame.

Autora e pesquisadora da conexão entre Direito, Tecnologia, Negócios e Sociedade.

DANIEL



**Thamilla Talarico**



**@thamillatarico**



**thamilla.talarico**  
**@daniel-ip.com**



– **tratamento de dados**

# Posso tratar dados pessoais?

**Sim, se for:**

**Necessário**



The diagram consists of four teal-colored rectangular blocks of increasing height, arranged from left to right. Each block is labeled with a legal basis for data processing. The labels are: 'Necessário' (top of the first block), 'Adequado' (top of the second block), 'c/ Finalidade específica e legítima' (top of the third block), and 'c/ Justificativa Legal' (top of the fourth block).

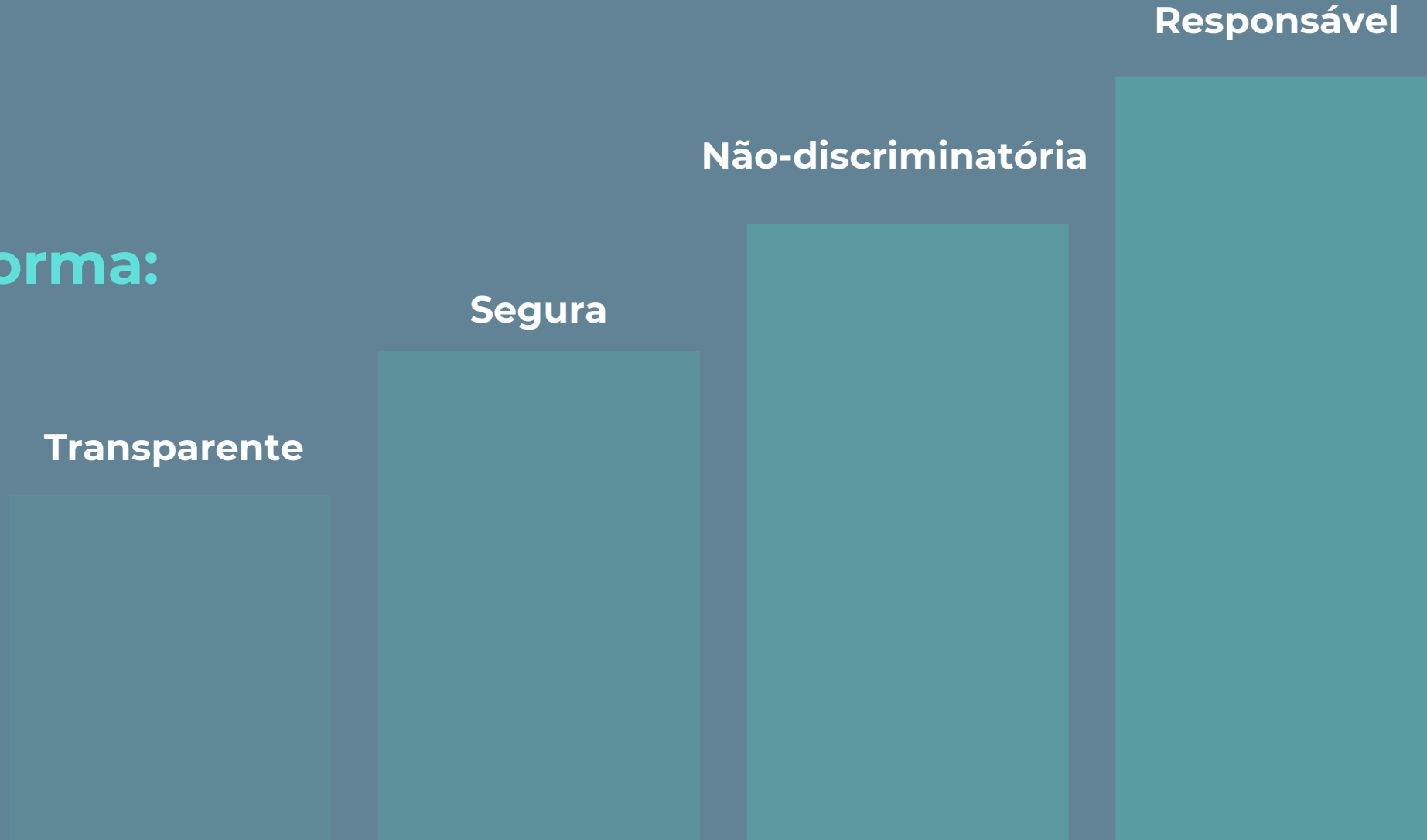
**Adequado**

**c/ Finalidade  
específica e legítima**

**c/ Justificativa  
Legal**

# Como tratar dados pessoais?

De forma:



# Princípios

1. Finalidade
2. Adequação
3. Necessidade
4. Livre acesso
5. Qualidade dos dados



6. Transparência
7. Segurança
8. Prevenção
9. Não-discriminação
10. Responsabilização e Prestação de Contas

Bases legais

Justificativa legal?

Obrigaçã  
legal/regulatória

Processo Judicial

Cumprimento de  
Contrato

Proteção ao  
Crédito

Tutela da Saúde

Proteção da Vida

Políticas Públicas

Pesquisa

Legítimo  
Interesse

Consentimento



Finalidade do Tratamento

Para que?



X

Bases legais

Justificativa legal?



**Finalidade do Tratamento**

**Para que?**



**MARKETING E PUBLICIDADE DIRECIONADA**

**VENDA DO PRODUTO OU SERVIÇO**

**PESQUISA DE SATISFAÇÃO**

**INTEGRIDADE DOS SISTEMAS**

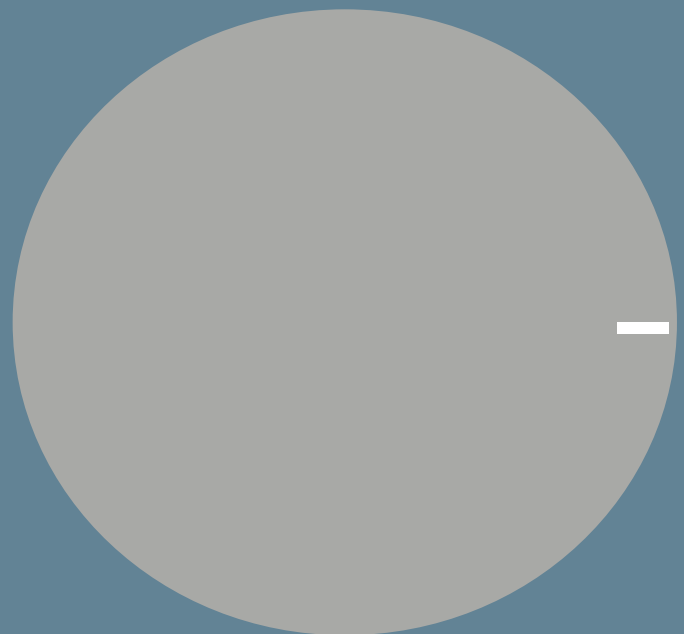
**PAGAMENTO DA FOLHA**

**RECRUTAMENTO E SELEÇÃO**

# Por quanto tempo?

## Ciclo de Vida do Dado Pessoal





– **consentimento**

# Evolução do Consentimento



## Lei Geral de Proteção de Dados

*Art. 5º, XII - "manifestação livre, informada e inequívoca pela qual o titular concorda com o tratamento de seus dados pessoais para uma finalidade determinada;"*

## Marco Civil da Internet

*Art. 7º, IX - "consentimento livre, expresso e informado ou nas hipóteses previstas em lei"*

## Lei do Cadastro Positivo

*Art. 4º (revogado) - "consentimento informado por meio de assinatura em instrumento específico ou em cláusula apartada"*



## Limitações da Base Legal do Consentimento



Frágil - pode ser considerado viciado ou ser revogado a qualquer momento

Obtenção complexa - muitas variáveis e cuidados necessários

Difícil controle - necessário realizar administração de prazos, registros, identidades, entre outros.

## Consentimento e Dados de Crianças e Adolescentes



### LGPD Art.14º

§ 1º O tratamento de dados pessoais de crianças deverá ser realizado com o consentimento específico e em destaque dado por pelo menos um dos pais ou pelo responsável legal.

§ 3º Poderão ser coletados dados pessoais de crianças sem o consentimento a que se refere o § 1º deste artigo quando a coleta for necessária para contatar os pais ou o responsável legal, utilizados uma única vez e sem armazenamento, ou para sua proteção, e em nenhum caso poderão ser repassados a terceiro sem o consentimento de que trata o § 1º deste artigo.

§ 5º O controlador deve realizar todos os esforços razoáveis para verificar que o consentimento a que se refere o § 1º deste artigo foi dado pelo responsável pela criança, consideradas as tecnologias disponíveis.

# Consentimento e Direitos do Titular

## LGPD Art.18º

VI - eliminação dos dados pessoais tratados com o consentimento do titular, exceto nas hipóteses previstas no art. 16 desta Lei;

VIII - informação sobre a possibilidade de não fornecer consentimento e sobre as consequências da negativa;

IX - revogação do consentimento, nos termos do § 5º do art. 8º desta Lei.

§ 2º O titular pode opor-se a tratamento realizado com fundamento em uma das hipóteses de dispensa de consentimento, em caso de descumprimento ao disposto nesta Lei.

§ 3º Quando o tratamento tiver origem no consentimento do titular ou em contrato, o titular poderá solicitar cópia eletrônica integral de seus dados pessoais, observados os segredos comercial e industrial, nos termos de regulamentação da autoridade nacional, em formato que permita a sua utilização subsequente, inclusive em outras operações de tratamento.





– atribuição de bases legais

Formas de mapeamento

Como?



ANÁLISE DO ORGANOGRAMA

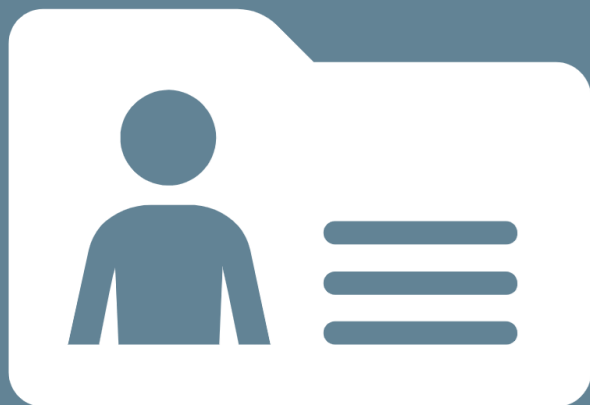
QUESTIONÁRIO / REUNIÃO / ENTREVISTA

LEVANTAMENTO DE DOCUMENTAÇÃO

TABELAS DE EXCEL / SOFTWARES DE MAPEAMENTO

Titulares de Dados Pessoais

De quem?



FUNCIONÁRIOS / COLABORADORES INTERNOS

CANDIDATOS

CONSUMIDORES / CLIENTES / PROSPECTS (PF)

PARCEIROS COMERCIAIS / COLABORADORES EXTERNOS

SÓCIOS / ACIONISTAS / INVESTIDORES

DIRETORES / CONSELHEIROS / CONSULTORES

## Tipos de Dados Pessoais

Quais?  
(exemplos)



- Nome
- E-mail
- Endereço
- CPF
- Detalhes bancários
- Score de crédito
- Histórico de compras
- Histórico de saúde
- Histórico de navegação
- Desempenho profissional
- IP
- Imagens de vídeos
- Fotos
- Geolocalização
- Impressões digitais
- Biometria facial

# Dados de Categoria Especial ou Sensíveis

- **Dados de categoria especial ou sensíveis são tratados? Quais?**
- **Dados Sensíveis: origem racial ou étnica, convicção religiosa, opinião política, filiação a sindicato ou a organização de caráter religioso, filosófico ou político, dado referente à saúde ou à vida sexual, dado genético ou biométrico**
- **Dados de Crianças e/ou adolescentes**

## Origem dos Dados Pessoais

De onde?



FORNECIDO DIRETAMENTE PELO TITULAR OU POR TERCEIRO

PRODUZIDO INTERNAMENTE

COLETADO EM OUTRA CIRCUNSTÂNCIA

DADOS PÚBLICOS

**Finalidade do Tratamento**

**Para que?**



**MARKETING E PUBLICIDADE DIRECIONADA**

**VENDA DO PRODUTO OU SERVIÇO**

**PESQUISA DE SATISFAÇÃO**

**INTEGRIDADE DOS SISTEMAS**

**PAGAMENTO DA FOLHA**

**RECRUTAMENTO E SELEÇÃO**

**Bases legais**

**Justificativa legal?**

Obrigaçã  
legal/regulatória

Processo Judicial

Cumprimento de  
Contrato

Proteção ao  
Crédito

Tutela da Saúde

Proteção da Vida

Políticas Públicas

Pesquisa

Legítimo  
Interesse

Consentimento



Tempo de Retenção

Por quanto tempo?

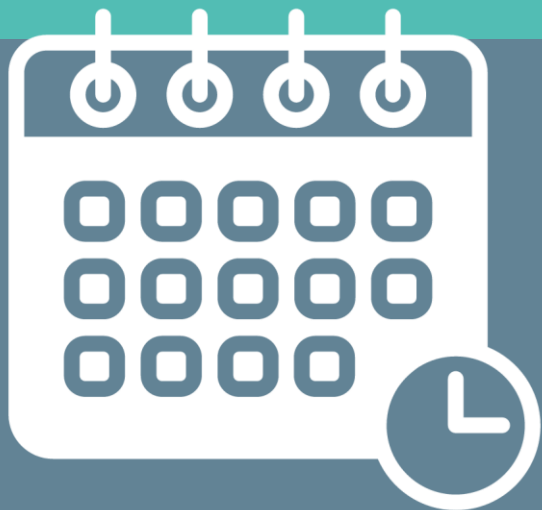


TABELA DE TEMPORALIDADE

JUSTIFICATIVA LEGAL OU REGULATÓRIA

JUSTIFICATIVA COMERCIAL  
(NECESSÁRIO PARA A ATIVIDADE)

MINIMIZAR SEMPRE

**Local de Armazenamento**

**Onde?**



**MEIO FÍSICO (FICHA, PASTA, ARQUIVO)**

**MEIO DIGITAL (PASTA LOCAL /COMPARTILHADA, NUVEM,  
PENDRIVE/BACKUP)**

## Controle de Acesso

Quem?



QUEM TEM ACESSO?

QUAL É O NÍVEL DE CONTROLE?

LOGIN/SENHA? CHAVE? BIOMETRIA?

HÁ UM REGISTRO DOS ACESSOS?

LOGS NO SISTEMA?

## Compartilhamento

Destino?

Com quem?

Nacional ou internacional?

Qual o protocolo?

Há registro da saída e das respectivas circunstâncias?

O dado é excluído depois ou permanece armazenado?

Compartilhar também atualizações e requisições

## Medidas de Segurança

Riscos?

Quais medidas já implementadas?

Elas são técnicas, administrativas ou jurídicas?

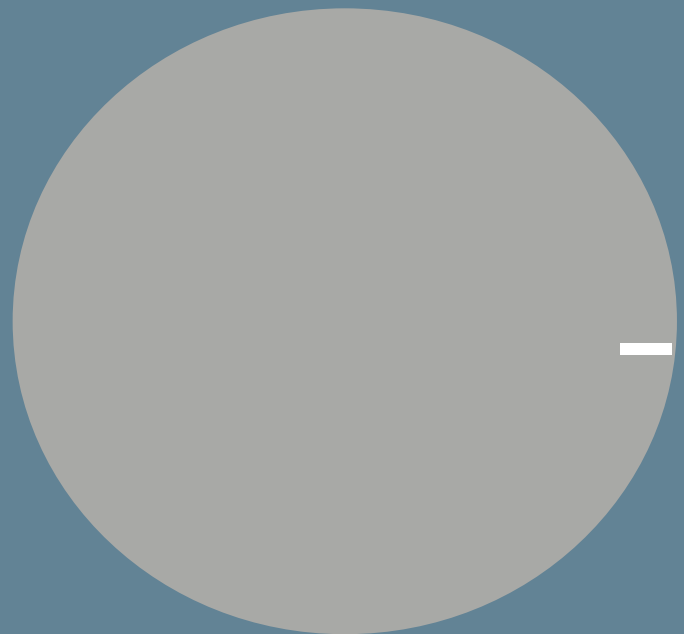
Qual sua efetividade?

Como comprová-las?

Necessitam de adaptações?

Restam vulnerabilidades?

Frequência de Pentests?



– **dinâmica em grupos**

## Avisos / Políticas de Privacidade

1. Rede Social
2. Streaming - música/filmes
3. Instituição financeira/pagamento
4. Aplicativos de fotos/  
Reconhecimento Facial
5. Ecommerce
6. Recrutamento/seleção
7. Aplicativos Governo

## Perguntas

- A. Quais dados?
- B. Para que coletam?
- C. Bases legais?
- D. Como coletam?
- E. Compartilham? Com quem?
- F. Direitos dos Titulares?
- G. Cookies e Publicidade?



DANIEL



**Thamilla Talarico**



**thamilla.talarico**  
**@daniel-ip.com**