EXPERIÊNCIAS COMPARTILHADAS: O CASO DA "BANANA DA REGIÃO DE CORUPÁ"



Eliane Cristina Müller
Diretora Executiva
ASBANCO



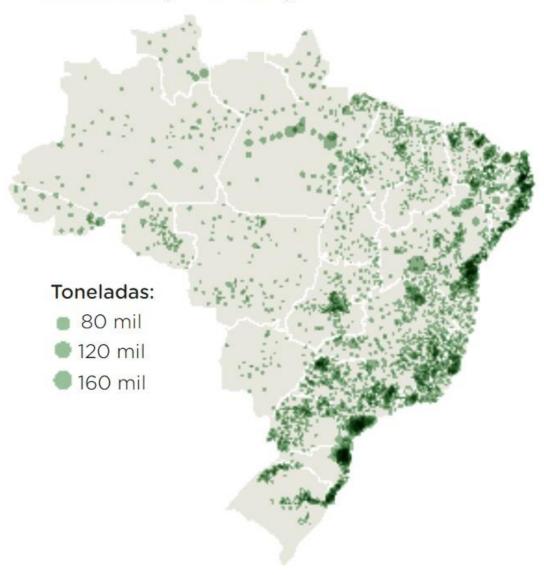
QUAL SUA PREFERÊNCIA?







Banana (cacho)



SANTA CATARINA



Norte Catarinense:

53%

♣

32 Milhões



Vale do Itajaí: 35%

Sul Catarinense: 10%





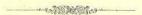




CORUPA



Titulo definitivo de propriedade.



A Sociedade Colonisadora Hanseatica

com responsabilidade limitada em Hamburgo

lote, sujeito não só ás leis e regulamentos geraes da Republica, mas tambem ao disposto nas posturas municipaes e ás determinações e condições constantes do título provisorio por elle assignado.

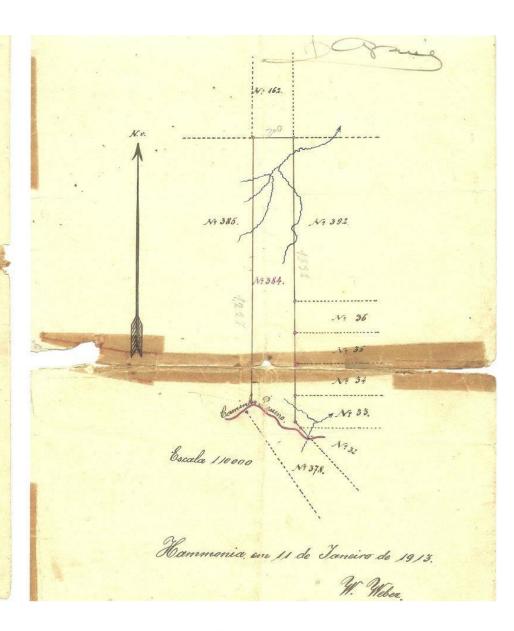
O sobredito lote colonial contem uma area de 25 de hectares, sendo vendido Rs. 768/110 e tendo uma confrontação constante do esboço retro.

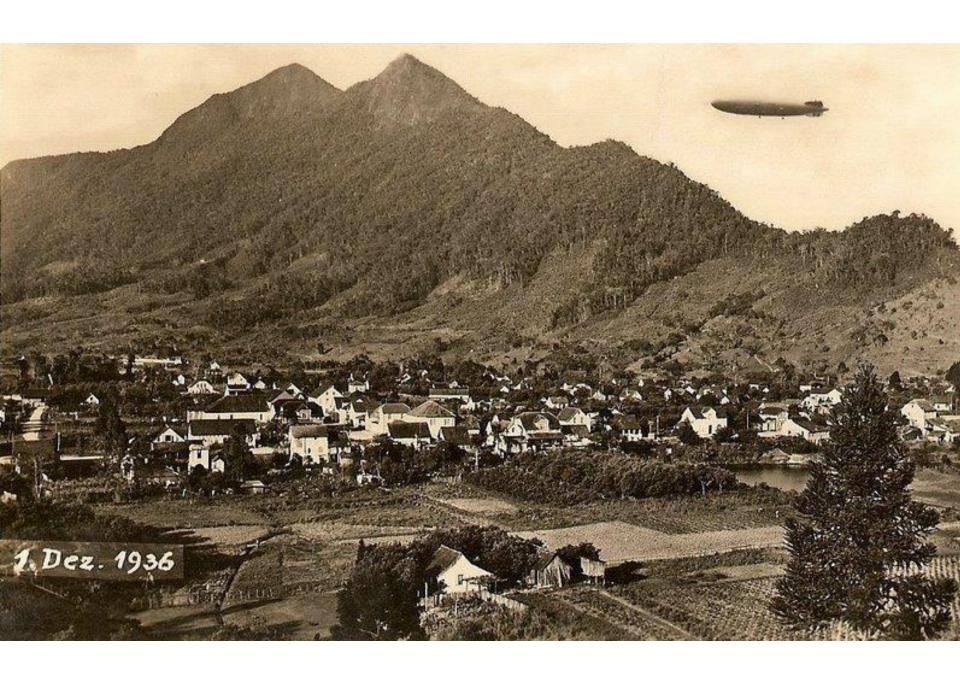
E para firmeza e garantia do direito que o mencionado colono tem sobre o lote em questão, lhe foi passado o presente titulo de propriedade definitiva.



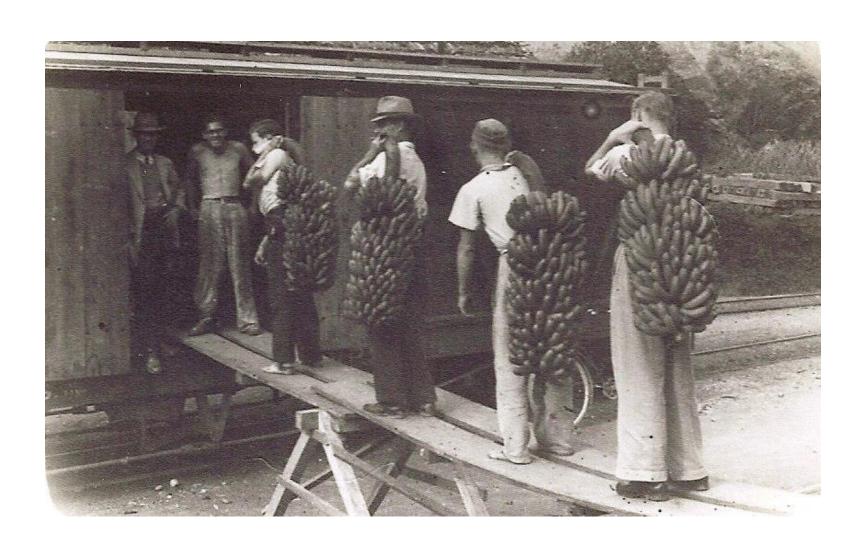
11. 1. 1913 11.1. 1913.

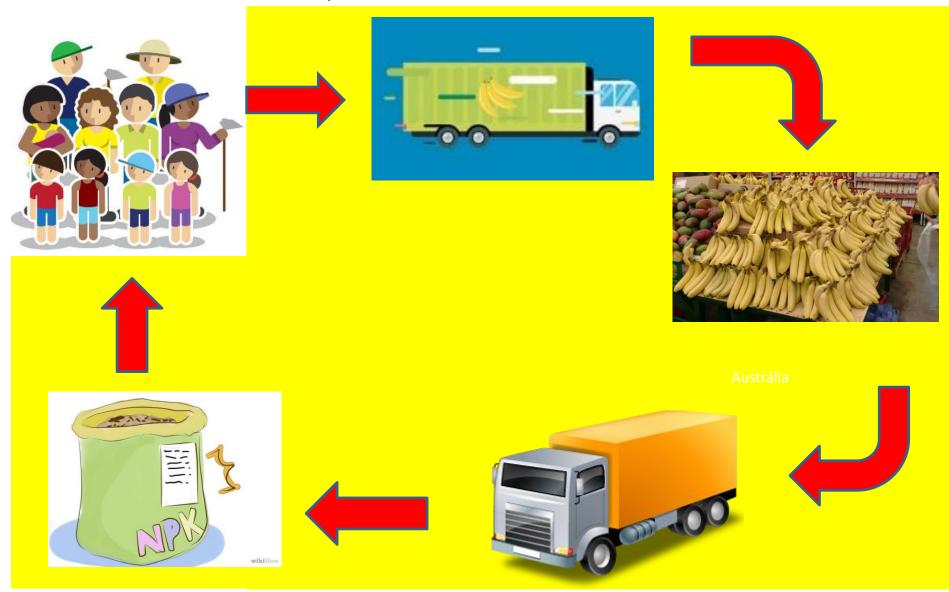


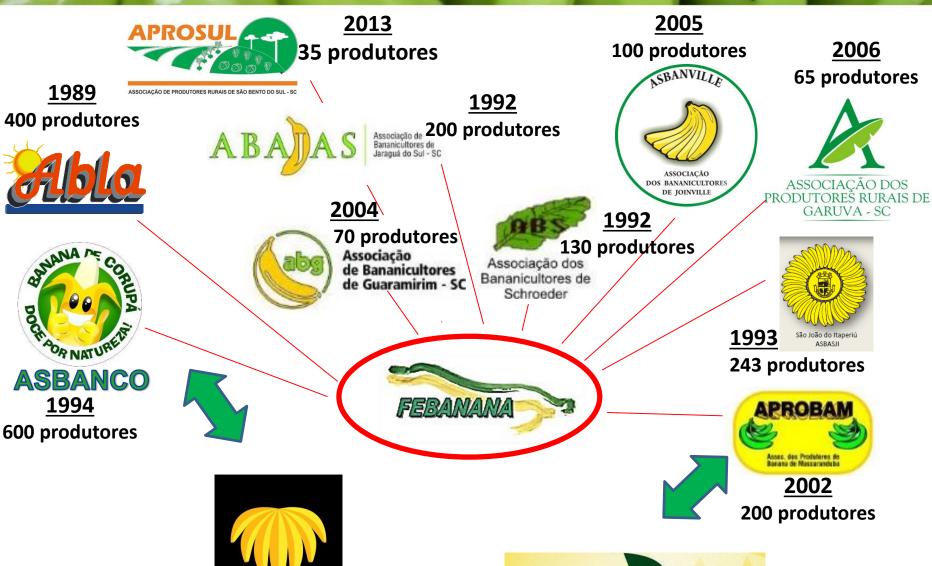










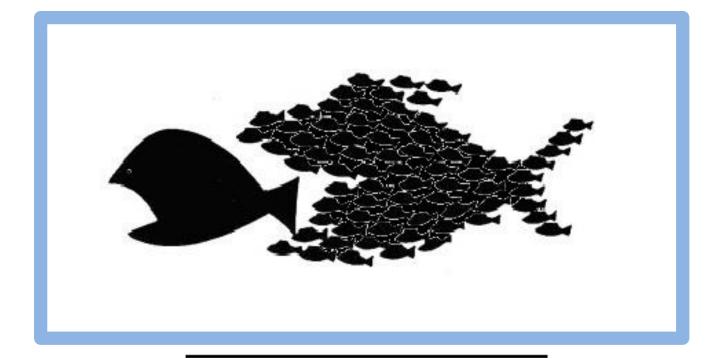


COOPER RIO NOVO

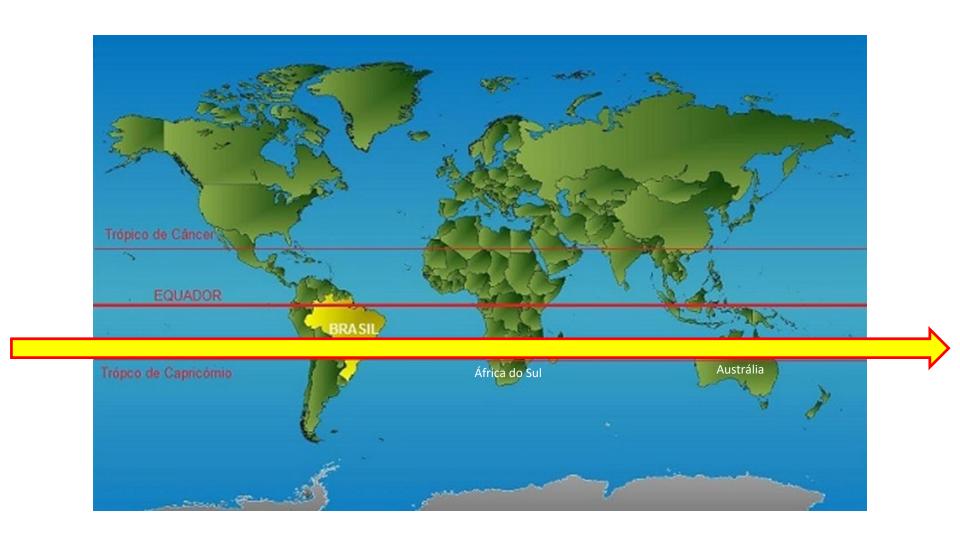


2006





CARACTERÍSTICAS DE PRODUÇÃO



CARACTERÍSTICAS DE PRODUÇÃO



CHILLING



CHILLING

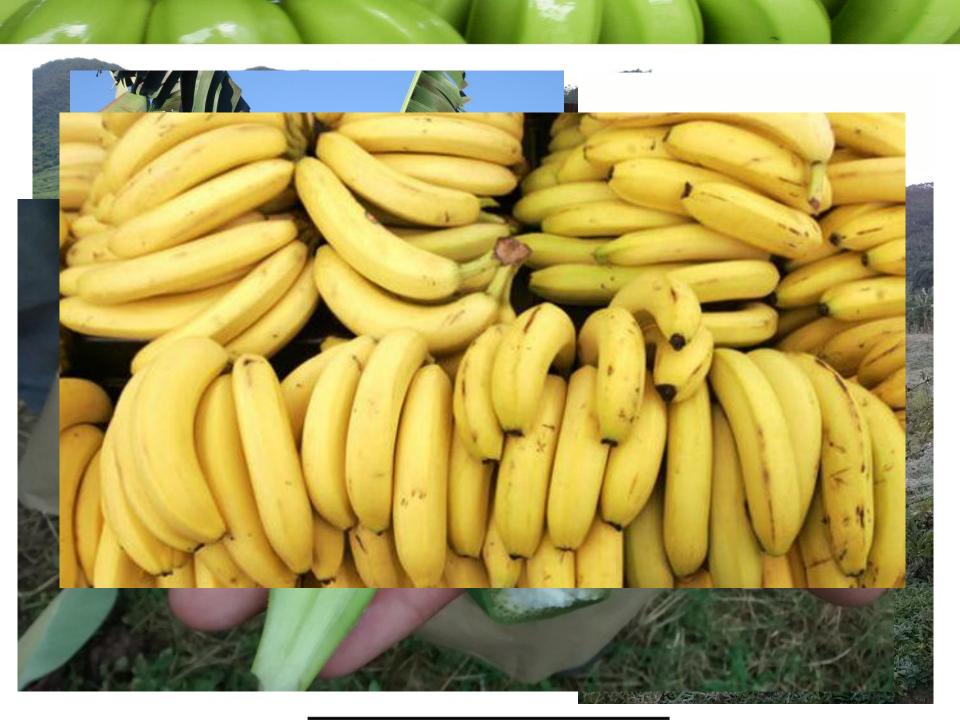




CLIMA

X







ONDE TUDO INICIOU...



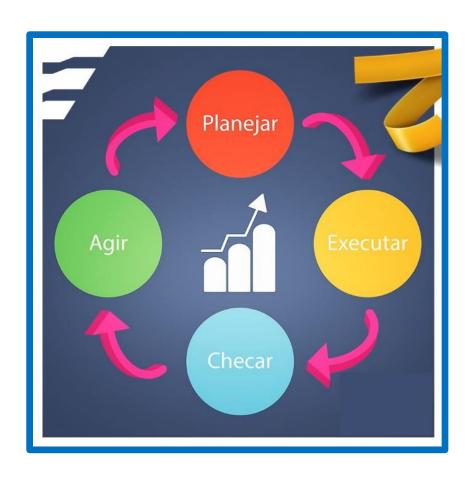
2006 – BANANA DOCE





2006 - DRS





2006 – APL DA BANANA







– MUSAS



2008 - LOGOMARCA ASBANCO





2008 – ADESIVO & ORGULHO









2011 – BANANENFEST









2012 – DECRETO DIA DA BANANA









DIA DA BANANA









2012 - INTERESSE SÓCIO ECONÔMICO



DECRETO Nº 469/12

DECLARA QUE A BANANICULTURA POSSUI RELEVANTE INTERESSE SOCIOECONÔMICO, E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS.









– AVALIAÇÃO SEBRAE

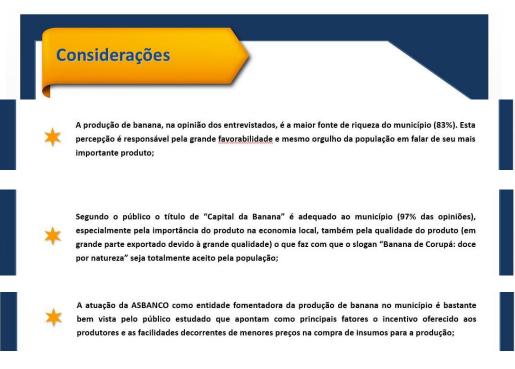






2014 – PESQUISA SEBRAE







Desta forma é correto afirmar que a bananicultura faz parte da vida do município é é fonte não só de riqueza, mas sobretudo de orgulho para a população de Corupá.

2014 – INICIO DO PROJETO

APOIO







REALIZAÇÃO





PARTICIPAÇÃO

















Prefeitura Municipal de Schoreder







2016 – CONCLUSÃO DOS ESTUDOS

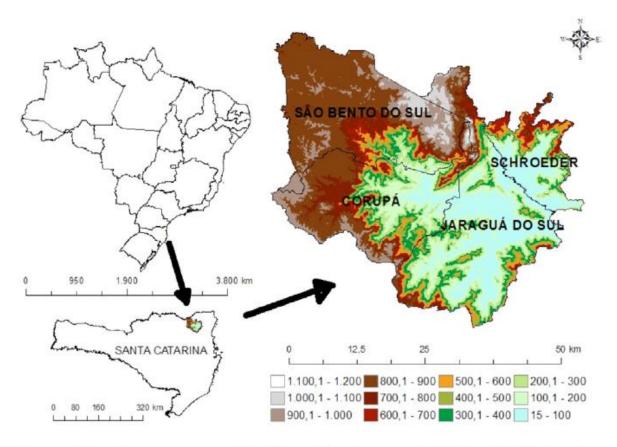
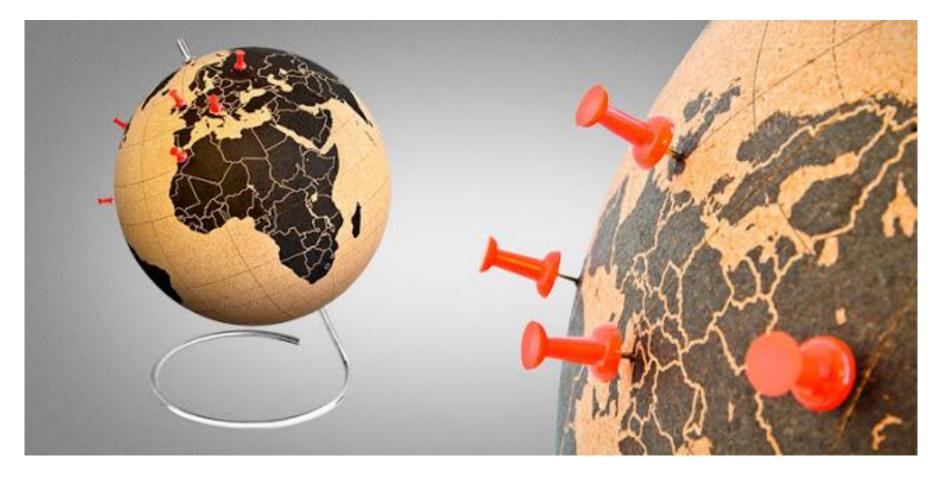


Figura 5. Destaque para a localização dos municípios de Corupá, Jaraguá do Sul, São Bento do Sul e Schroeder na região norte de Santa Catarina e a variação de altitude (m) da região.

O QUE É UMA INDICAÇÃO GEOGRÁFICA?





Características que são vinculadas a origem geográfica.

INDICAÇÃO GEOGRÁFICA - IG



Uma Indicação Geográfica não é uma marca de produto, é um sistema que vincula a história, cultura, tradição, território, ambiente e "saber fazer".

















































Fauna, aves



Flora, Mata Atlântica









Município	Área total (km²)	Área na IG (km²)	Área na IG/ Área Total (%)	Participação na IG (%)
Schroeder	164,1	138,1	84,2	16,1
Jaraguá do Sul	530,0	452,9	85,5	52,8
Corupá	406,7	202,2	49,7	23,6
São Bento do Sul	495,7	64,1	12,9	7,5
Total	1596,5	857,3	_	100,0

Municípios e áreas inseridas na delimitação da área geográfica da IG da Região de Corupá para Banana, Parecer 01/2016 da Secretaria de Estado da Agricultura e da Pesca.

REGIÃO DE CORUPÁ



2016 – ENTREGA DOSSIÊ INPI AGOSTO



2018 - CORREÇÕES DO PROJETO

MAIO



2018 - WORKSHOP CATARINENSE DE AGOSTO INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS



2018 AGOSTO - DIA DA BANANA



8ª Edição

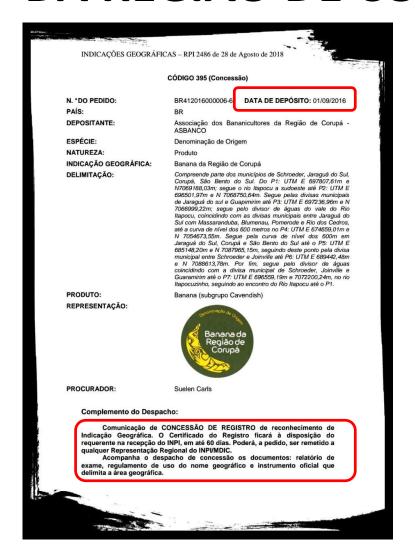
980 crianças

15 mil pessoas

82 Cucas de Banana

42 palestras

- PUBLICAÇÃO DA IG DA "BANANA AGOSTO DA REGIÃO DE CORUPÁ"





- Empoderar o produtor,
- Preconizar a sucessão familiar;
- Agregar valor ao produto;



- Inserir a banana como instrumento de turismo;
- Proporcionar a opção de experimentar uma banana mais doce;
- Busca-se a melhoria da qualidade das condições sociais, econômicas e ambientais.

Manter os produtores e a comunidade APAIXONADOS!



Promover o ciclo de mudanças positivas.

"REGIÃO DE CORUPÁ" GASTRONOMIA







"REGIÃO DE CORUPÁ" CULINÁRIA







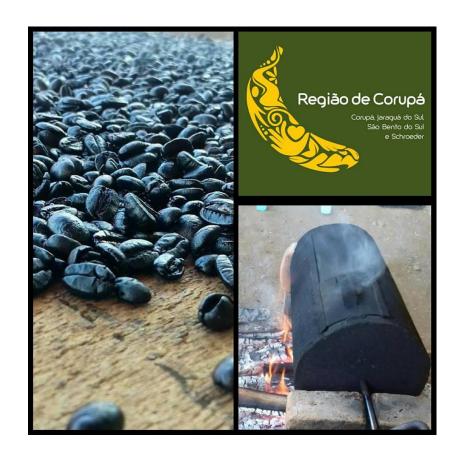
"REGIÃO DE CORUPÁ" CONCURSO DE CUCAS



"REGIÃO DE CORUPÁ" TRADIÇÃO







"REGIÃO DE CORUPÁ" ESPORTE







"REGIÃO DE CORUPÁ" ESPORTE + BANANA





"REGIÃO DE CORUPÁ"

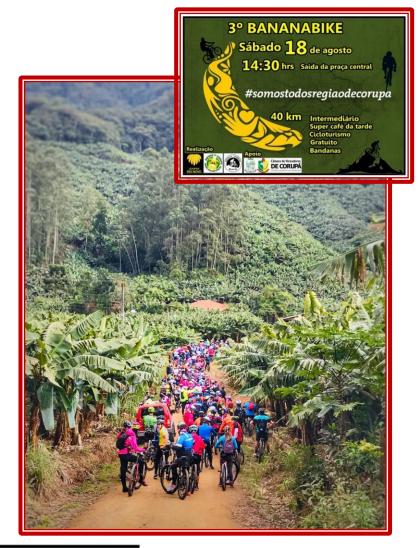
DOAÇÃO





"REGIÃO DE CORUPÁ" EVENTOS ESPORTIVOS





"REGIÃO DE CORUPÁ" ARTESANATO







"REGIÃO DE CORUPÁ" SÚPERprodutos















"REGIÃO DE CORUPÁ" SÚPERprodutos:CATCHUP





"REGIÃO DE CORUPÁ" EDUCAÇÃO







"REGIÃO DE CORUPÁ" COOPERATIVISMO



"REGIÃO DE CORUPÁ" ASSOCIATIVISMO



"REGIÃO DE CORUPÁ" FESTIVIDADES

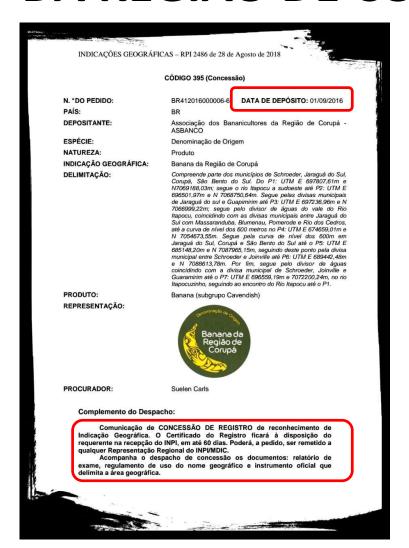




"REGIÃO DE CORUPÁ" SONHOS



- PUBLICAÇÃO DA IG DA "BANANA AGOSTO DA REGIÃO DE CORUPÁ"







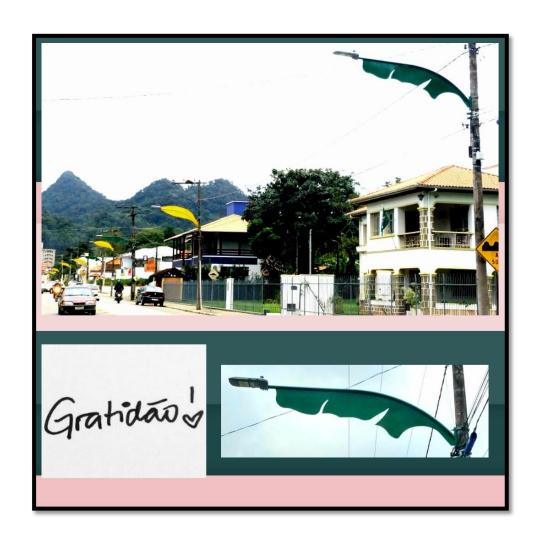






"FAZER-SE CONHECER"









DESENVOLVIMENTO DA "BANANA DA REGIÃO DE CORUPÁ"





- Instalação do "conselho regulador",
- Implantação da entidade gestora, procedimentos de controle e rastreabilidade;
- Capacitação técnica de auditores da IG;
- Pesquisa de mercado;
- Plano de marketing;
- Licenciamento da marca;
- Implantação do escritório de negócios;
- Capacitação em vendas.

OLAVO BILAC VENDE-SE!



"Vende-se encantadora propriedade onde cantam os pássaros, ao amanhecer, no extenso arvoredo.

É cortada por cristalinas e refrescantes águas de um ribeiro. A casa, banhada pelo sol nascente, oferece a sombra tranquila das tardes, na varanda."

ALGUMAS VEZES, SÓ CONSEGUIMOS ENXERGAR O QUE POSSUÍMOS QUANDO PEGAMOS EMPRESTADOS OS OLHOS ALHEIOS.

(OLAVO BILAC)

QUAL SUA PREFERÊNCIA?





EXPERIÊNCIA?

APARÊNCIA?

MUITO OBRIGADA!

