



**markestrat**  
Group

---

comunicação do algodão brasileiro

Sou de Algodão: Brasil

Cotton Brazil: mercado internacional



## Case

# Sou de Algodão

Da criação e planejamento estratégico até a operacionalização e execução do Movimento Sou de Algodão



Um movimento único no Brasil que une todos os agentes da cadeia produtiva do algodão e da indústria têxtil: homens e mulheres do campo, tecelões, artesãos, fiadores, designers de moda, estilistas, varejistas, estudantes e consumidores por uma moda mais consciente.

# Quem está por trás



## apoiadores



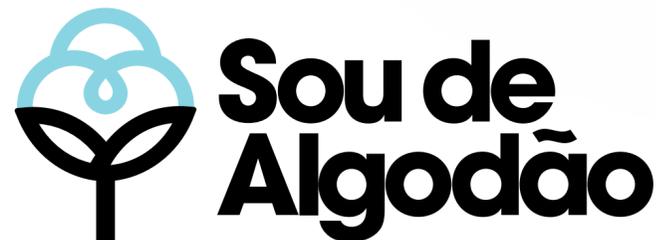
## apoiadores institucionais



# Objetivo

Através da união da cadeia do algodão, do produtor à indústria têxtil, o movimento quer que o consumidor reconheça o valor do Algodão Brasileiro Responsável.

Comunicação



=

Visão de futuro



+

Sustentabilidade, Rastreabilidade e Qualidade



- ✓ Entrega de propósito
- ✓ Rastreabilidade de origem
- ✓ Valor agregado

feito no Brasil  
com responsabilidade

# Cenário e contexto

---



O algodão representa **54% do consumo de fibras** na indústria formal

O algodão **perde share**, comparado a outras fibras, nos últimos 10 anos

O fast fashion impulsiona o consumo de matérias primas mais baratas, favorecendo as fibras sintéticas e artificiais

A **indústria têxtil, obsoleta**, não encontra vantagens técnicas no algodão

O **comércio da pluma**, orientada para **commodity**, não oferece vantagens à indústria têxtil

O **varejo informal** representa cerca de **40%**, e é favorável a **produtos baratos e sintéticos**

A **exportação de pluma de algodão** é muito relevante e tem **cenário favorável** para os próximos anos, pelo comportamento do câmbio e da indústria internacional

# Percepção do público



Os consumidores reconhecem e valorizam os atributos positivos do algodão, mas não reconhece que ele entrega:

- Produção sustentável
- Fibra natural
- Matéria prima de fonte renovável
- Indústria internacional valorizando fibras naturais
- Economia circular
- Menos nocivo para o meio ambiente



Fonte: Pesquisa "Nas Nuvens de Algodão" disponibilizada pela equipe de cultivos de algodão da Bayer CropScience, 2015.

# Benchmarking com Cotton Incorporated

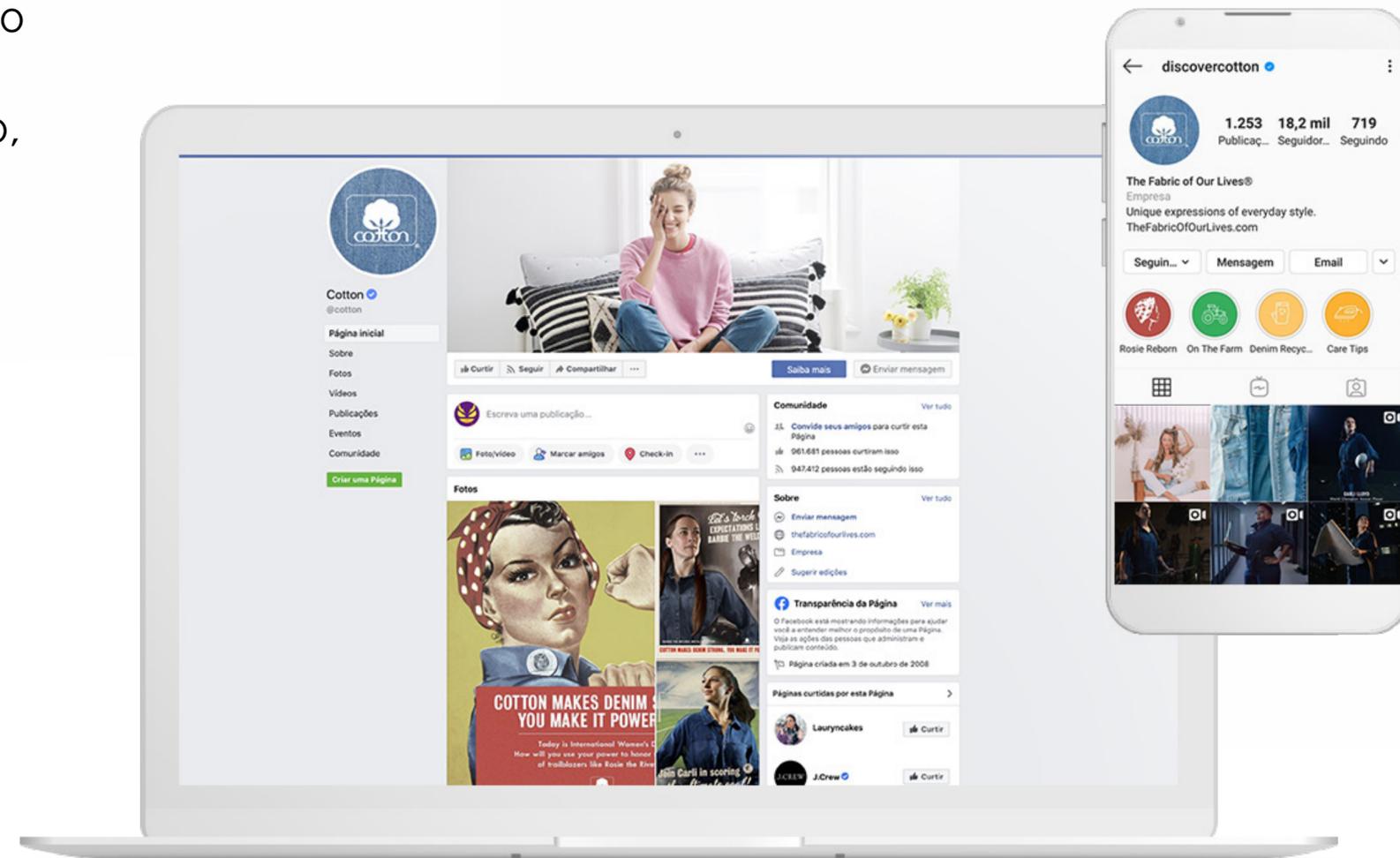


Iniciativa que estimula o consumo do algodão nos EUA, com investimentos massivos em campanhas televisivas, ações junto ao varejo, redes sociais e outros meios

**consumo médio de algodão**

década de  
**1970 = 35%**

**hoje = 60%**  
a fibra preferida dos americanos



# Plano estratégico

O plano estratégico, de 2015, foi estruturado em 3 pilares, contemplando todos os públicos:



## promocional

Conjunto de ações e projetos que visem comunicar e promover a cadeia do algodão



## negócios

Conjunto de ações e projetos que visem tornar os integrantes da cadeia mais competitivos



## informacional

Conjunto de ações e projetos que visem informar educar e informar a população sobre os aspectos do algodão

Ações por pilar:

### iniciativas promocionais

Redes sociais | Relações públicas | Publicidade e propaganda

### iniciativas negócios

Coleção Anual Sou de Algodão | Clube de negócios | Workshop e facilitação de negócios

### iniciativas informacionais

Website | Ações em PDV | Ações em universidades

# Público Alvo



## cadeia produtiva

- Abrapa
- IBA
- Estaduais
- Fazendas
- Produtores
- Trabalhadores
- Fornecedores de insumo
- Instituições financeiras
- Instituições do agro
- Jornalistas

## consumidor final

## universo da moda

- Estilistas
- Universidades
- Stylists
- Influencers
- Jornalistas

## indústria têxtil

- Fiações
- Malharias
- Tecelagens
- Confecções
- ONGs
- Marcas
- Varejistas
- Pontos de venda

# Pilares de conteúdo



## institucional

- Manifesto
- Abrapa /IBA
- Somos um movimento
- Impacto do movimento



## responsabilidade

- ABR
- Dados e importância econômica
- Assuntos polêmicos
- Origem
- Boas práticas



## algodão

- Atributos
- Curiosidades: usos, pesquisa, cultivo
- Benefícios
- Diário da plantação
- Jornada



## moda

- Tecidos e peças de algodão
- Inspiração e tendências
- Curiosidades: informações técnicas, história, outros
- Sustentabilidade
- Estilistas e lançamentos
- Empreendedorismo



## negócios

- collabs,
- dicas de empreendedorismo
- networking
- divulgação de parceiras

# Números

## seguidores

 **f 100.000**  **570**  
 **47.000**  **990**

## soudealgodao.com.br

 **+ 1 milhão de visitas**

## mídia espontânea

 **200 matérias publicadas**

## uso da #

 **25.000 #soudealgodao**

## universidades

palestras / workshops

 **10 universidades**  
**+600 alunos**

 **parcerias**

**390** marcas parceiras

## apoios

 **9 financeiros**  
**11 institucionais**

## relacionamento institucional

 **+ 50 jornalistas alcançados**  
**+ 40 visitantes Cotton Trip 2018**

## eventos de moda

 **5 edições, 6 desfiles**

 **5 edições, 8 desfiles**

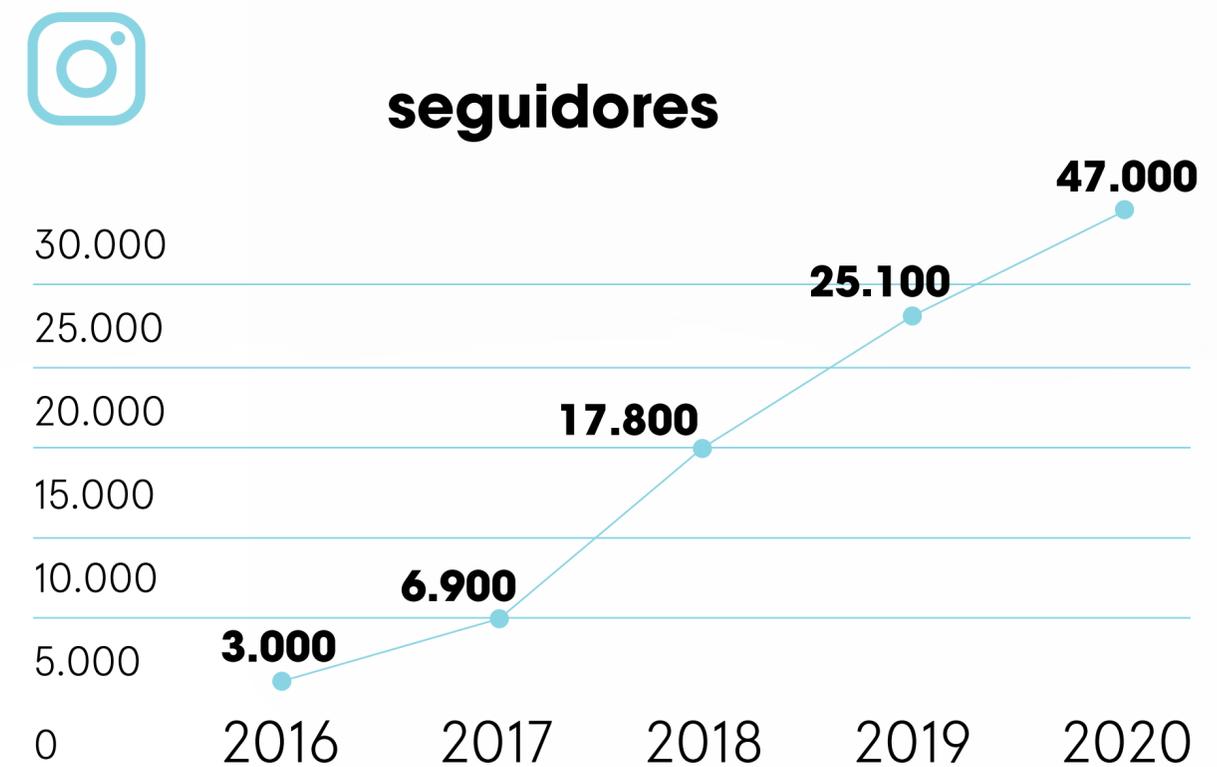
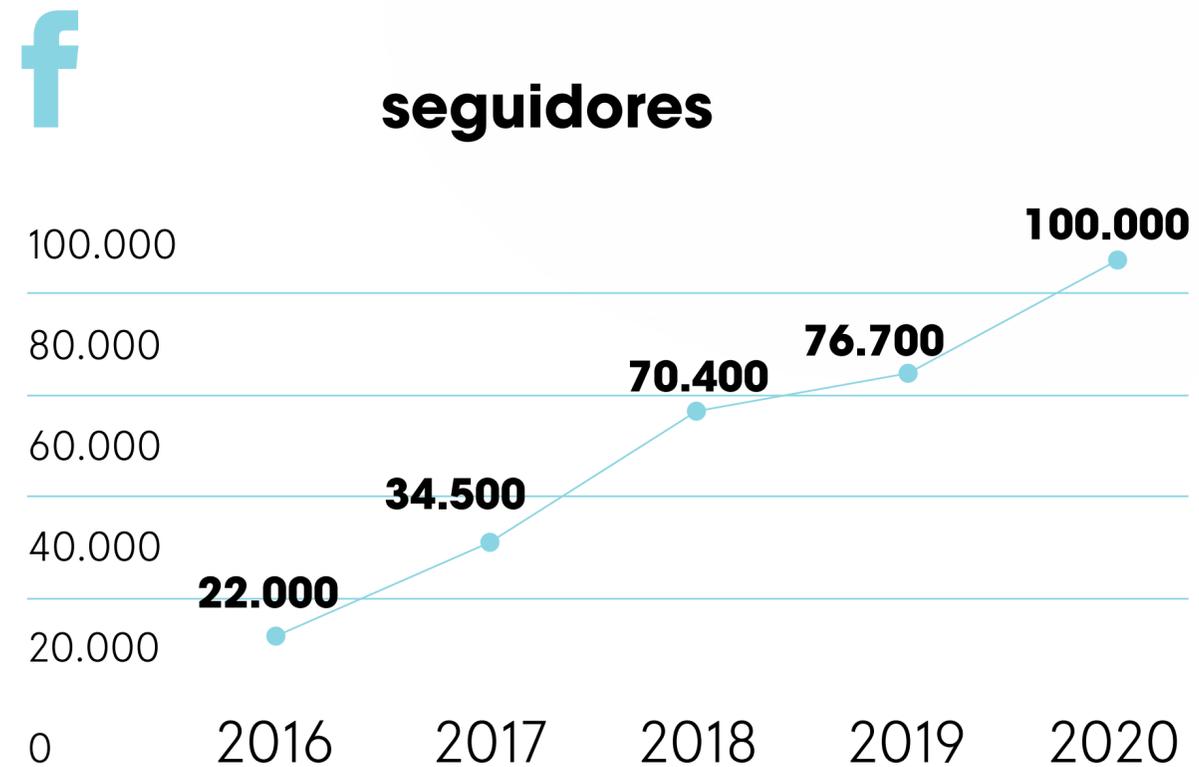
 **3 edições, 2 desfiles**

 **2 edição, 2 desfile**

 **1 edição, 1 desfile**

 **guardiã da água desde 2019**

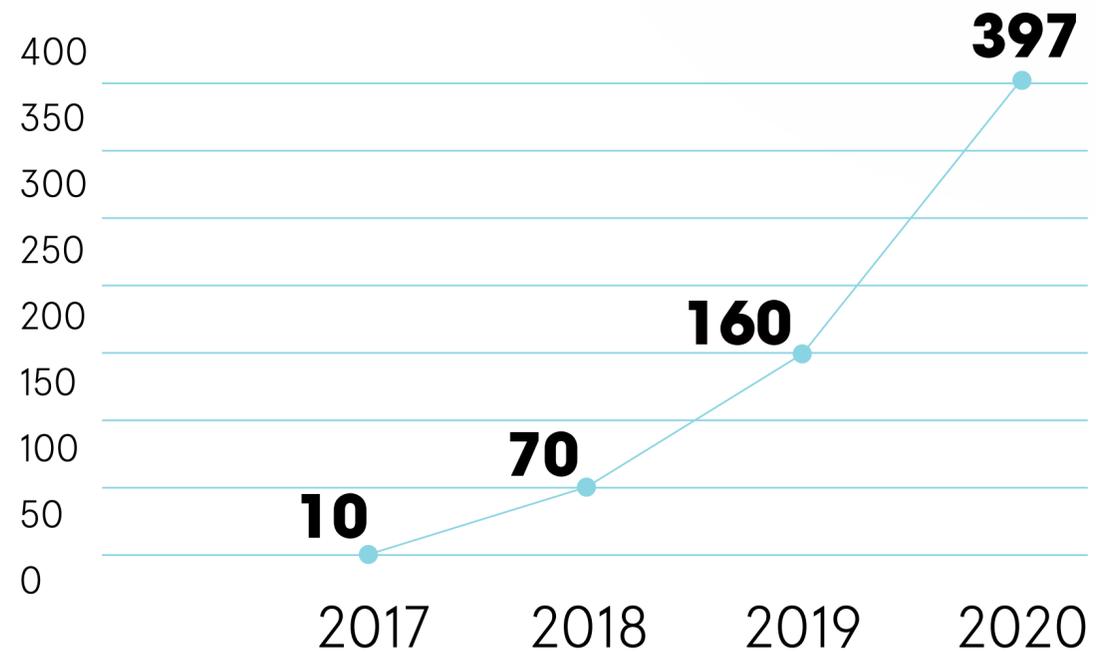
# Redes Sociais



Atualizado em dezembro/2020

# Marcas parceiras

## evolução



Atualizado em dezembro/2020

**Canatiba**  
DENIM INDUSTRY

**CI**  
COMPANHIA INDUSTRIAL  
CATAGUASES

**CEDRO**  
TEXTIL

**norfil**

**MALHAS  
MENEGOTTI**

LOJAS RENNER S.A.  
RENNER CAMICADO youcom realize

Orientavida

MARTHA MEDEIROS

**VICUNHA**  
TEXTIL

**KYLY**

**SANTISTA**  
JEANSWEAR

**COTEMINAS**

**brandili**

**Santanense**

**REINALDO LOURENÇO**  
SÃO PAULO

JOAOPIMENTA

**ISAAC SILVA**  
BRASIL

G.Vallone

**covolán**  
textil

**Lunelli**

**IORANE**

**CÍRCULO**

 **confira todas em**  
**soudealgodao/parceiras**

# Ativações



## 2015

- Planejamento do movimento com iniciativa da **Abrapa** (Associação Brasileira de Produtores de Algodão) e com apoio de suas 10 estaduais e do **IBA** (Instituto Brasileiro do Algodão)



## 2016

- **Lançamento** do movimento no São Paulo Fashion Week N42



## 2017

- Presença em eventos de moda em Goiás
- Presença no Congresso Brasileiro do Algodão



- Embaixadores:**
- Paulo Borges
  - Martha Medeiros
  - Alexandre Herchcovith



## 2018

- **Cotton Trip:** estilistas, jornalistas e professores conhecem fazenda produtora de algodão ABR



**Lilian Pacce:**  
De onde vem a sua  
camiseta de algodão 

## 2018 / 19

- **1º Desafio Sou de Algodão + Casa de Criadores** para público universitário 



**+200** universidades  
**+400** inscritos  
**+700** alcançados  
**+10** jurados  
**+3** novos talentos





# 2018 / 19 / 20

## SPFW

SAO PAULO FASHION WEEK

- Participações no **SPFW**:

**N46** João Pimenta ▶

**N47** Another Place ▶

**N48** ativação 3 anos com Angela Brito, Isaac Silva, João Pimenta e Reinaldo Lourenço ▶

- **#25 anos** patrocínio com projeção da marca no evento online e na cidade de São Paulo





# 2018 / 19 / 20

## CASA de CRIADORES

- Participações na **Casa de Criadores:**

**43ª** desfile Sou de Algodão 

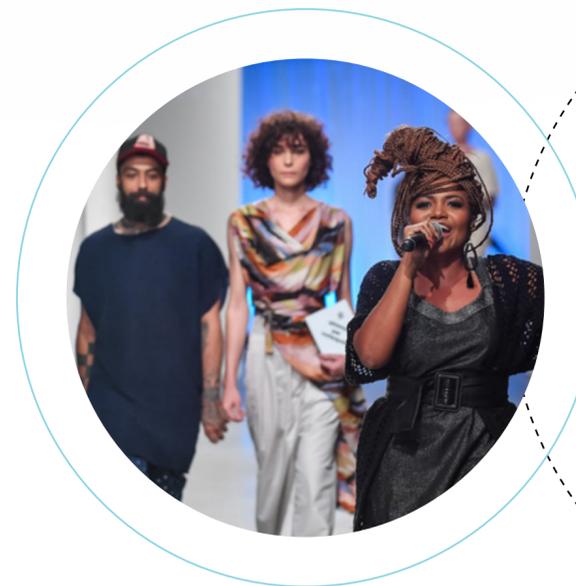
**44ª** noite do algodão 

**45ª** final 1º Desafio 

**46ª** desfile manifesto 

Dario Mittman, Estamparia Social, Mateus Cardoso,  
Rodrigo Evangelista, desfile manifesto

**47ª** patrocínio da edição online





## 2019

- **Brasília Trends e Brasil Eco Fashion Week**

Participações nos desfiles do estilista Ronaldo Silvestre



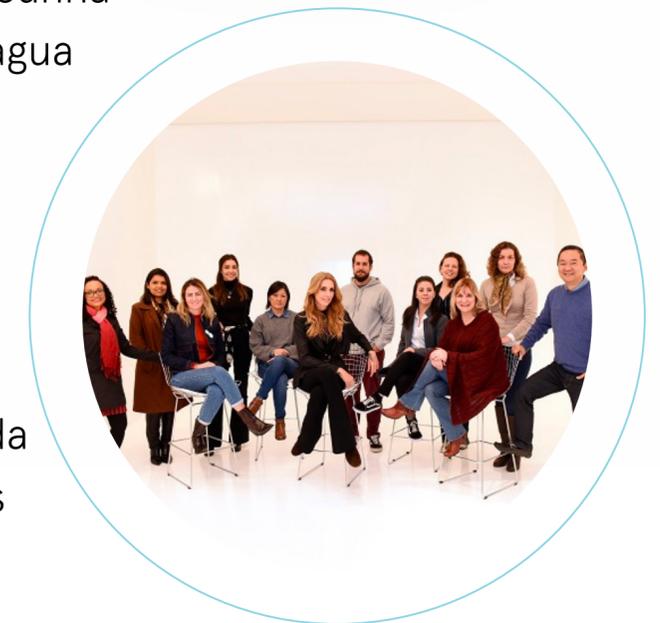
## 2019 / 20

- **A Moda pela Água:** somos uma das Guardiãs da Água da plataforma criada a partir da ação “Pegada Hídrica Vicunha” para mensurar quantos litros de água são consumidos no ciclo de vida de uma calça jeans.



A Moda Pela Água tem a missão de unir empresas do setor da moda e consumidores finais para promover a transparência em toda cadeia da moda e promover boas práticas do consumo consciente.

[amodapelaagua.com.br](http://amodapelaagua.com.br)





## 2019 / 20

- **junho/2019: Dia do Meio Ambiente**  
kits com ecobags e saquinhos retornáveis
- **maio/2020: tie dye com Camila Coutinho**
- **julho/2020: campanha Eu te Projeto**  
800 moletons doados para moradores de rua e seus cães, no Dia do Amigo





## 2020

- **agosto/2020: Dia do Folclore**  
kits com bonecos de algodão
- **setembro/2020: editorial antiviral**  
lançamento de editorial próprio produzido com estilistas e tecelagens parceiros
- **outubro/2020: #worldcottonday**  
**Campanha “Algodão - a fibra que me movimenta”**  
com Arlindo Grund e envolvimento de todos os públicos do movimento (cadeia produtiva, indústria têxtil, imprensa e consumidores)





## 2020

- **novembro/2020: campanha “Sou Potência”**  
lançada no Dia da Consciência Negra com camisetas assinadas por estilistas da Célula Preta/Casa de Criadores



- **dezembro/2020: campanha bodas de algodão**  
kits enviados para casais que fizeram 02 anos de casamento



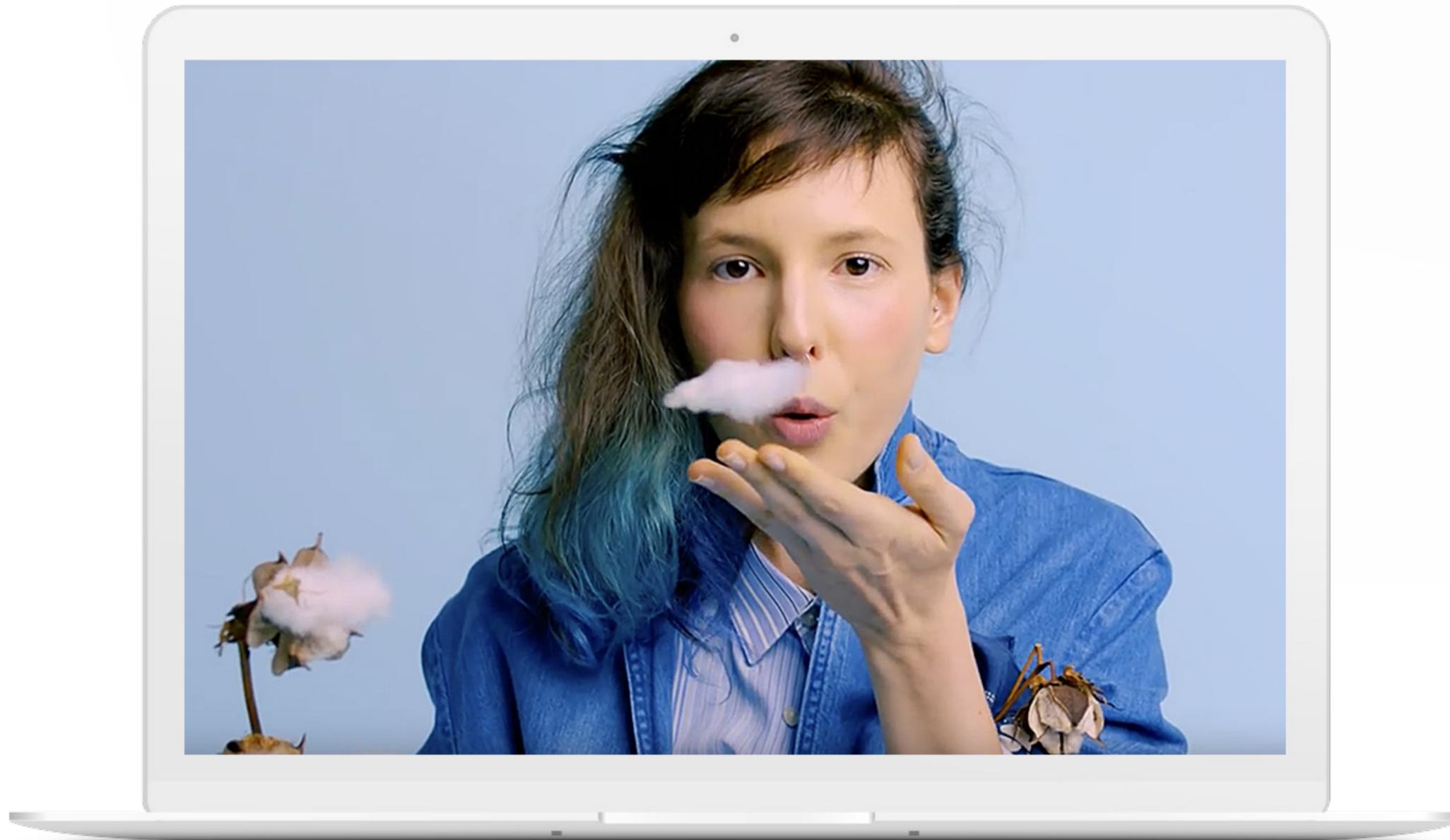
# 2016 Manifesto 1.0



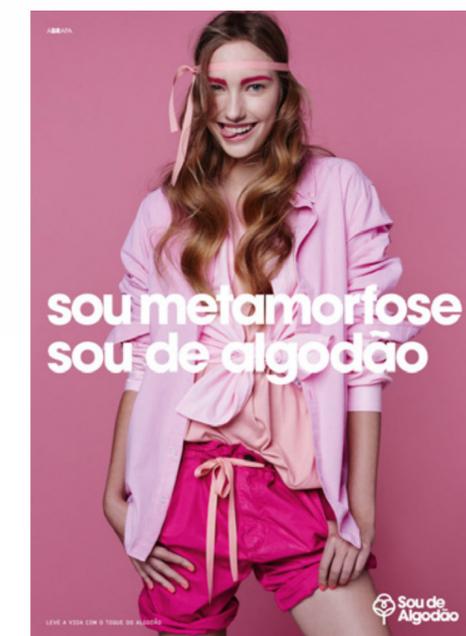
se o mundo é cada vez mais sintético,  
por que não ser cada vez mais algodão?



**confira o vídeo completo**



# 2016 Manifesto 1.0



# 2018 Manifesto 2.0



## o algodão é a fibra democrática, inclusiva e sustentável da moda brasileira



[confira o vídeo completo](#)

Um movimento pode começar com um sonho, um direito, um desafio. Uma minoria que logo se transforma em maioria.

Uma causa e uma reação em cadeia, forte, viva, autêntica e natural. Que vai contagiando e ganhando cada vez mais gente.

Gente diferente, que se une por um mesmo propósito. Ou gente igual, que se une pelas diferenças. O que importa é que quanto mais gente, mais forte.

Em um mundo global e digital, tudo se movimenta. Tudo está interligado, uma coisa puxa a outra. Tudo entrelaçado, abraçado. Por um fio.

Sou de todas as cores.

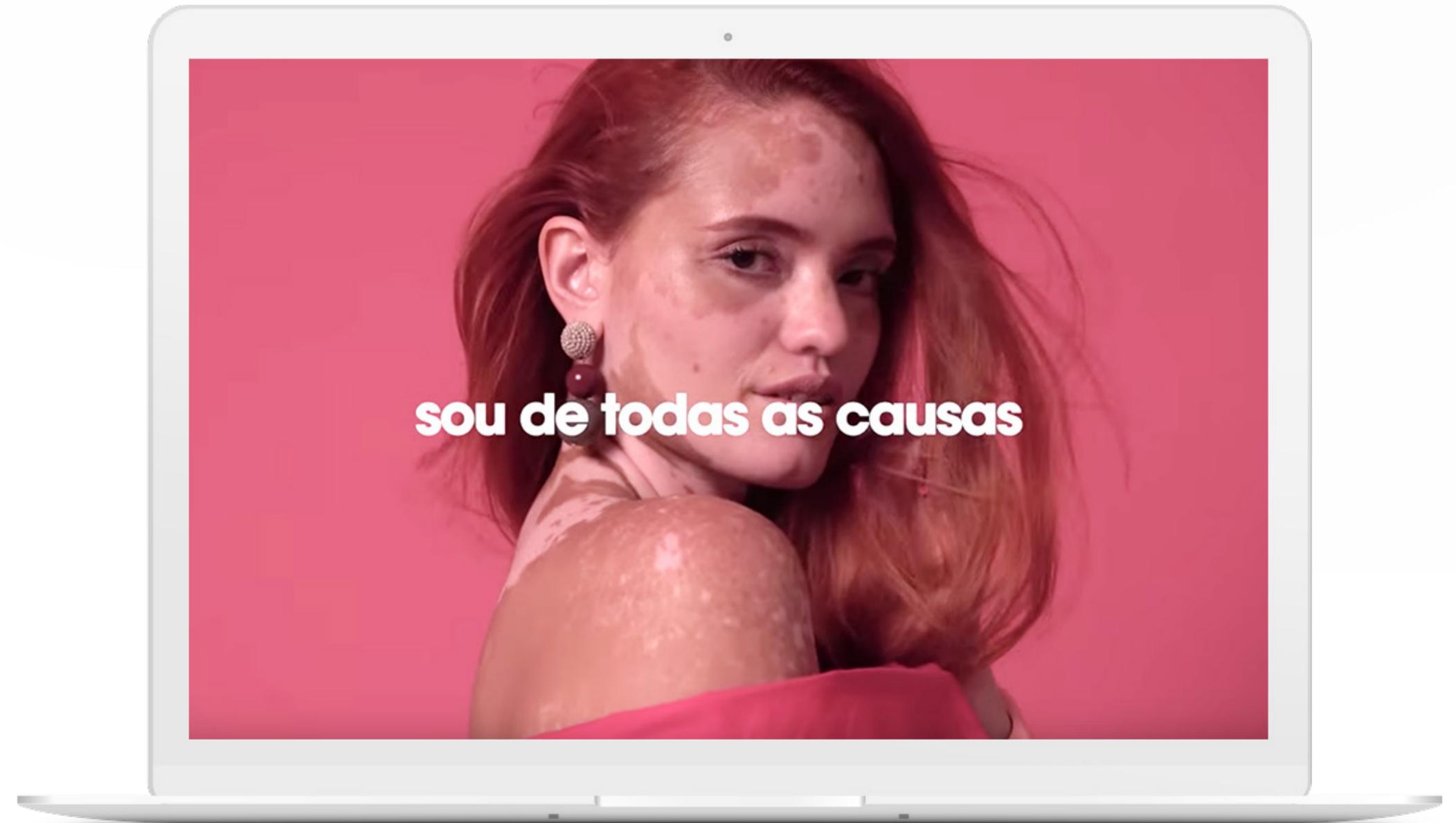
Sou de todas as raças.

Sou de todos os cantos.

Sou de todas as causas.

Sou de uma só fibra.

O algodão é a fibra democrática, inclusiva e sustentável da moda brasileira.



# 2018 Manifesto 2.0



# Posicionamento



## 2020 Manifesto 3.0

### o movimento que cultiva a moda responsável do Brasil

O que põe você em movimento?

É plantar o que vem da terra? Ou é saber que grandes mudanças só são possíveis quando cultiva a sua origem?

É transformar uma matéria-prima em produto?  
Ou é acreditar que mãos, mentes e máquinas, juntas, são o motor de novos e bons negócios?

É medir, moldar, cortar, desfilhar, escrever e fotografar?  
Ou é lutar por parcerias e encontros que mostram que moda não é só roupa, é cultura?

É desfilhar looks com elegância e sofisticação? Ou é vestir jeans, alfaiataria, vestido de gala e até pijama e sentir-se confortável na sua própria pele?

É experimentar a brisa do amanhecer, testemunhar a tecnologia acontecer numa linha de produção, ouvir o toque toque de um salto na passarela, ou sentir a maciez do cobertor que cobre seus filhos?

A gente ainda não sabe o que te move, nem quer que você escolha apenas uma opção. Mas queremos muito que você siga em ação, afinal, quanto mais você se movimenta, mais o nosso movimento cresce e floresce, sem jamais deixar de fazer o bem.

Sou de Algodão

O movimento que cultiva a moda responsável do Brasil.



confira o vídeo completo



# Exemplos de conteúdos em mídias sociais



Praga, erradicação do cultivo e uma crise avassaladora não foram suficientes para acabar com a produção nacional. A retomada poderia ser uma verdadeira história de novela e servir de motivação pra muita gente!

Conheça essa jornada surpreendente e entenda o porquê de hoje sermos o maior produtor de algodão responsável do mundo! O link do blog tá na Bio.



# Exemplos de conteúdos em mídias sociais



Por trás de uma cadeia produtiva, há mãos que trabalham incansavelmente e vidas que se entrelaçam com uma única paixão: fazer tudo dar certo. E essa é uma das histórias que nos inspiram nos momentos mais difíceis e ensinam sobre a importância da união.

Casados há 38 anos, os produtores rurais Milton e Marcia Garbugio confessam que o algodão é como se fosse um membro da família. Mas não é à toa: eles e os três filhos coordenam o trabalho duro nas fazendas, no estado do Mato Grosso.

E por trás de tudo isso, existe uma história emocionante de amor pela fibra e pela união da família que esse casal prá lá de simpático dividiu com a gente no nosso Manifesto. Assista ao vídeo completo no nosso IGTV!

#soudealgodao #souresponsavel #manifesto #abrapa



# Exemplos de conteúdos em mídias sociais



A Dra. Alexandra Nishida, dermatologista, é a nova colunista do blog Sou de Algodão!

E hoje ela fala sobre os cuidados com as mãos neste período de quarentena e temperaturas baixas. Passe para o lado e veja algumas dicas importantes para o seu autocuidado – e o algodão pode ser um super parceiro nessa hora!

Para ler o conteúdo completo, acesse [www.soudealgodao.com.br/blog](http://www.soudealgodao.com.br/blog)

#soudealgodao #cuidadoscomapele



# Exemplos de conteúdos em mídias sociais



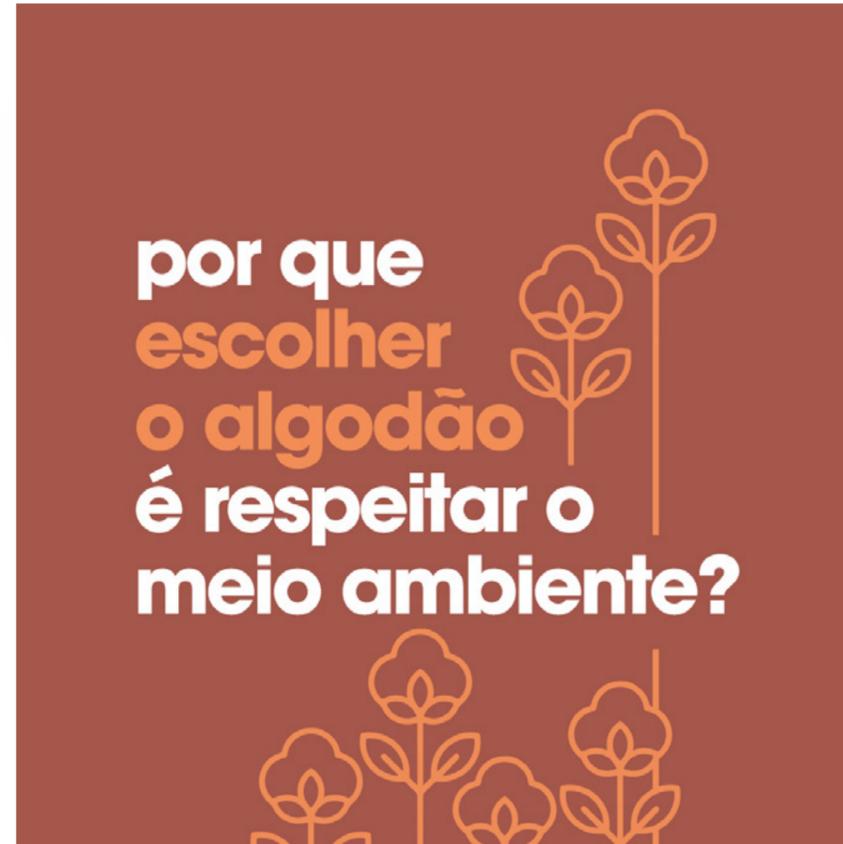
Você sabia que do algodoeiro nada se desperdiça? Pois é, com altíssimo nível de aproveitamento, as partes do algodão são utilizadas para fazer até mesmo dinheiro!

Arraste para o lado para ver como a nossa fibra está presente até nas cédulas brasileiras e acesse o nosso blog para conferir os outros produtos impensáveis feitos com algodão!

#soudealgodao #souresponsavel  
#curiosidade #algodaobrasileiro



# Exemplos de conteúdos em mídias sociais



Hoje é Dia Mundial do Meio Ambiente e é fundamental falar sobre como o algodão é, de longe, um grande aliado na preservação da saúde do nosso planeta.

Veja por que temos tanto orgulho da fibra mais sustentável do Brasil e como ela ajuda a unir pessoas e empresas em torno de uma moda cada vez mais responsável!

#soudealgodao #souresponsavel  
#diadomeioambiente  
#diamundialdomeioambiente  
#meioambiente



## Exemplos de conteúdos em mídias sociais



Sabia que já existe tecido antiviral?  
E que uma das primeiras iniciativas foi  
de uma empresa brasileira e parceira  
Sou de Algodão?

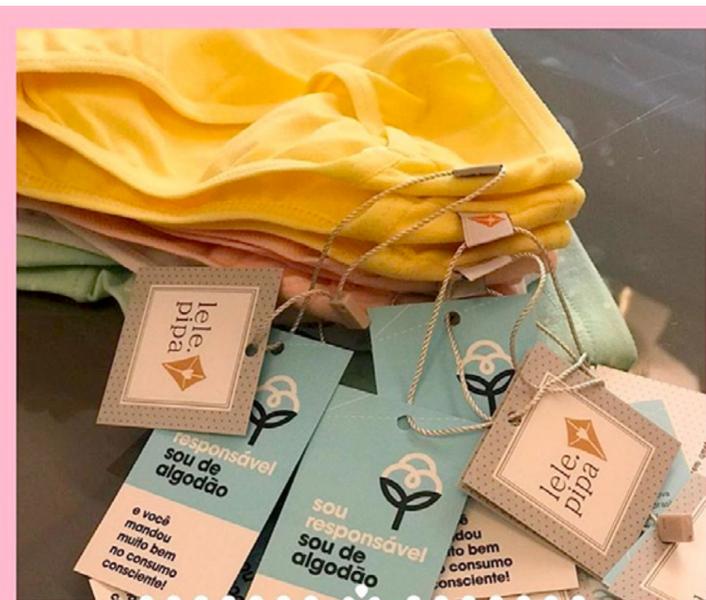
O André Klein, diretor da Dalila Têxtil,  
explica lá no nosso blog como essa  
tecnologia funciona. Confira no link da bio!

#soudealgodao #antiviral #tecido  
#souresponsavel #algodaobrasileiro

# Comunicação no ponto de venda



Exemplos de sinalização em produtos em algodão de marcas parceiras



CONFORTO NO ALGODÃO



# Comunicação na cadeia produtiva

Exemplos de produtores, associações, apoiadores financeiros que falam sobre o movimento



**FMC** FMC Agrícola  
40.818 seguidores  
4 m • 🌐

[+ Seguir](#) ...

É através do movimento que são geradas grandes transformações. O Sou de Algodão cultiva a moda responsável do Brasil, e nós, da FMC, somos os principais patrocinadores desse projeto, pois acreditamos na importância da sustentabilidade e da união para, juntos, não pararmos de nos movimentar e de crescer. Assista ao manifesto do Sou de Algodão e se inspire na trajetória de quem faz parte da cadeia do algodão.



Manifesto 3.0 | Sou de Algodão  
youtube.com



# Sou de Algodão

abraçe este movimento

[soudealgodao.com.br](http://soudealgodao.com.br)

f @ in v soudealgodao





## Case

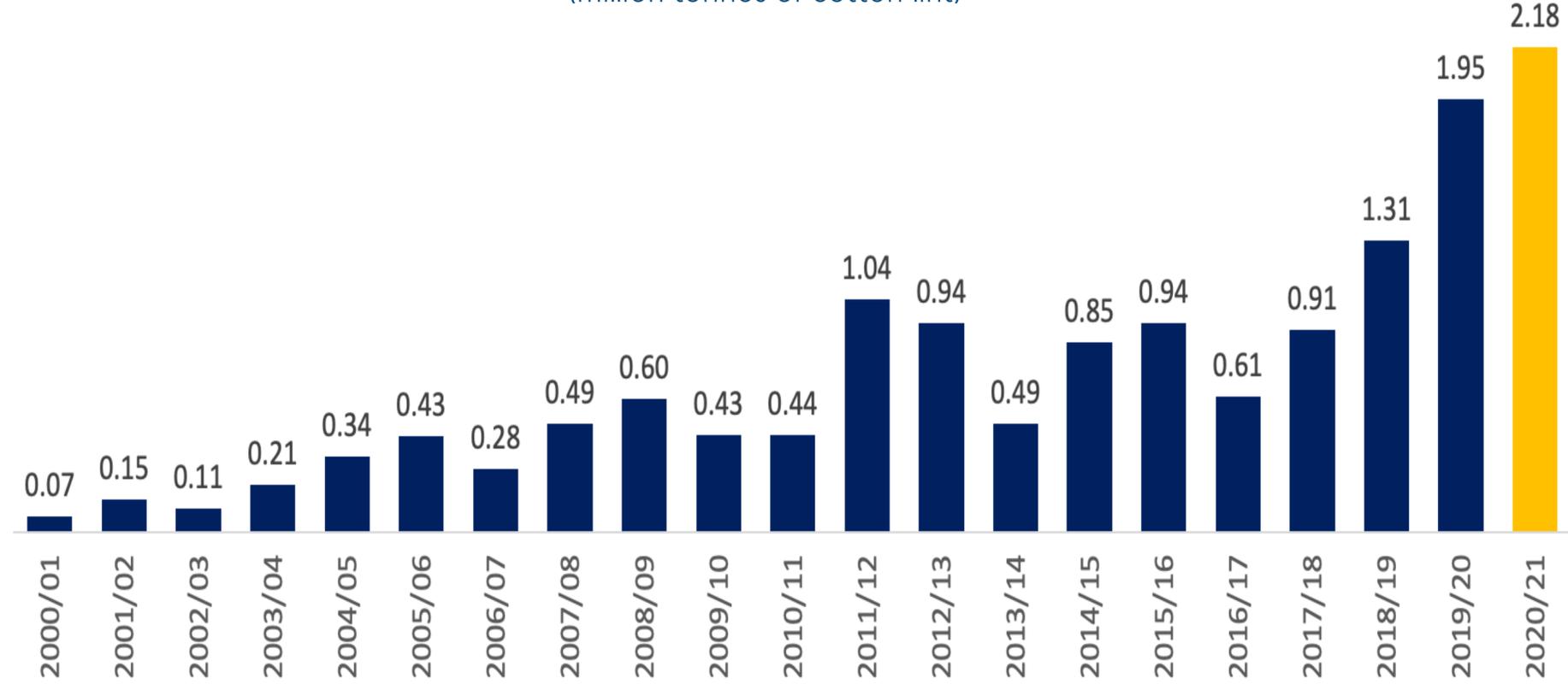
# Cotton Brazil

Estratégia e comunicação com público internacional, principalmente asiático (B2B)

# Brazilian cotton numbers



**cotton exports**  
(million tonnes of cotton lint)



**2<sup>nd</sup>**  
Largest exporter

**62+**  
International destinations

Source: MDIC/ Abrapa/ Anea

# Cotton Brazil Initiative



**quality**



**traceability**



**sustainability**



**close relationship  
with our clients**

# Cotton Brazil Initiative



**buyers missions  
and sellers missions**



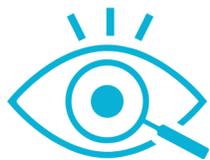
**digital presence:  
website in 9 languages  
and social media**



**relationship  
marketing**



**technical  
and marketing  
events**



**business  
intelligence**



**physical presence  
in Asia: Singapore  
office**



**market  
surveys**



**strategic  
partnerships**

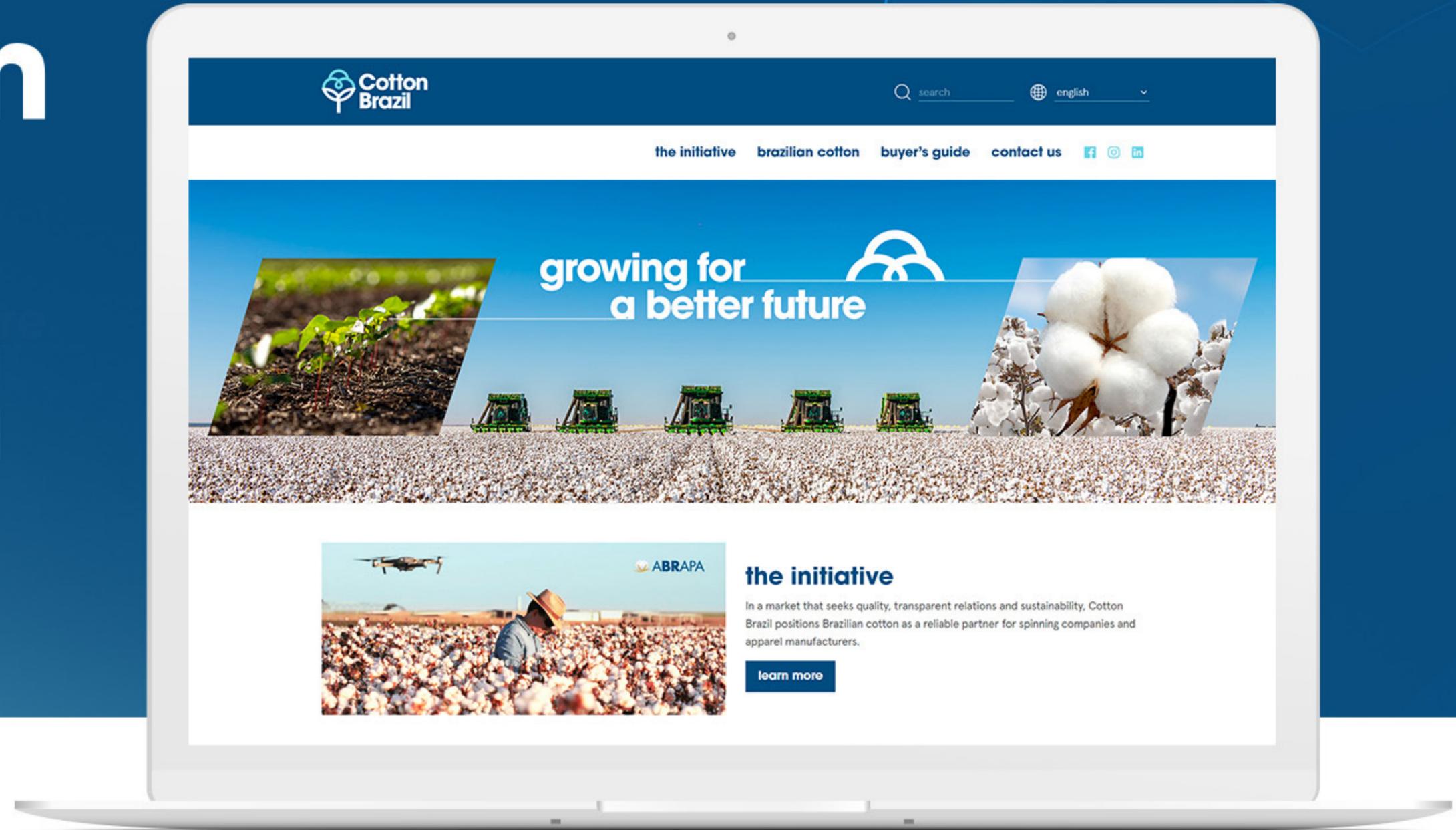


# Cotton Brazil

[cottonbrazil.com](http://cottonbrazil.com)



[cottonbrazil](#)



*promoted by*



[cottonbrazil.com](http://cottonbrazil.com) |    [cottonbrazil](#)



**markestrat**  
Group

Planejamento e execução

[www.markestrat.com.br](http://www.markestrat.com.br)