



WIPO Summer School 2021

Marcas como oportunidade nos negócios

Artur Schaal

São Paulo, BR

01-2021

Contains confidential proprietary and trade secrets information of CNH Industrial. Any use of this work without express written consent is strictly prohibited.



NOSSA EMPRESA: PRINCIPAIS SEGMENTOS

AGRICULTURA

Líder no mercado brasileiro de máquinas agrícolas



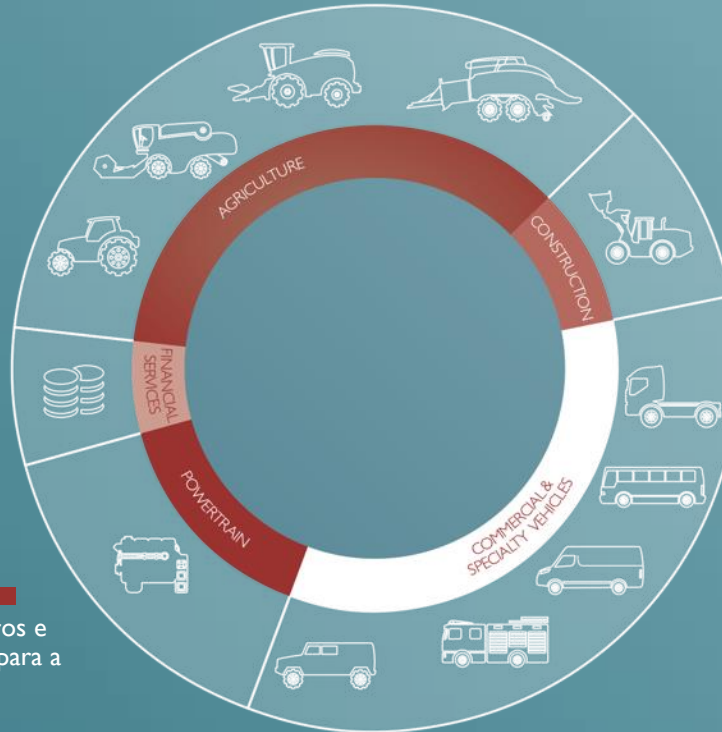
SERVIÇOS FINANCEIROS

Líder global no financiamento de máquinas agrícolas provendo soluções customizadas



POWERTRAIN

Segmento de Power Train, fabricação de motores e novas tecnologias de combustíveis alternativos para a redução de emissões e maior eficiência.



CONSTRUÇÃO

Líder no Brasil no segmento de equipamento de construção de pequeno e médio portes



VEÍCULOS COMERCIAIS E ESPECIAIS

Quinto maior fabricante de veículos comerciais, dentre vans, caminhões, ônibus, veículos de combate a incêndio e veículos de defesa



Analizando o Contexto

Macrotendências – as mudanças que nos esperam

POPULAÇÃO

Crescimento populacional:
+2B pessoas em 2050

Mudança de dieta:
+10% média de calorias

Maior demanda por alimentos

URBANIZAÇÃO

Êxodo rural:
1.5M pessoas mudam-se para cidades toda semana

Megacidades:
140 cidades > 3M habitantes

Aumento da demanda de infraestrutura

CONECTIVIDADE

Dispositivos conectados:
Expectativa de dobrar de 27B em 2019 para 60B em 2024

E-commerce:
>\$4T de e-commerce globalmente

Maior demanda por transporte

MUDANÇAS CLIMÁTICAS

Impacto econômico:
11% da população mundial vulnerável a mudanças climáticas

Social:
Consciência e ações sociais

Sustentabilidade é parte do negócio

QUAL O NOSSO PAPEL HOJE E AMANHÃ?

INOVAÇÃO COM FOCO NA SUSTENTABILIDADE

Um Pouco da Nossa História

Uma Marca se Constrói



1842

J.I. Case funda a **Racine Threshing Machine Works** em Racine, Wisconsin, empresa que, posteriormente, se tornaria o que é hoje a

1895

Abe Zimmerman funda seu comércio de ferramentas, o que viria a ser mais tarde a New Holland Agriculture.

1923

Introdução das semeadeiras e o plantio em linhas.

1975

A New Holland inicia suas operações no Brasil com uma fábrica em Curitiba, ainda sob controle da Ford.

1980s

CASE IH revoluciona o Mercado de colheitadeiras ao introduzir o conceito Axial Flow®.

1999

Fiat Group adquire a Case Corporation e realiza a fusão com a Holland N.V. para formar a **CNH Global**, líder global em equipamentos agrícolas e de construção.

2014

A CNH é **pioneira** na introdução de tecnologias de precision Farming.



A Influência de uma Marca

Brand e Trade Dress



A Influência de uma Marca

Brand e Trade Dress



A Influência de uma Marca

Brand e Trade Dress



Geração de Novos Negócios

Produtos de Merchandising

- Apesar de vendermos bens de capital, é inevitável criar um vínculo emocional com a marca:



APESAR DE NÃO SER UM FATURAMENTO EXPRESSIVO, POSSUI UM IMPACTO MUITO GRANDE NA MARCA

Geração de Novos Negócios

Produtos de Merchandising - Pirataria

- Busca e apreensão na cidade de Franca/SP.



Geração de Novos Negócios

Novos Segmentos e Submarcas

- After Market Solutions



- Co-Branding



PETRONAS



Geração de Novos Negócios

Novos Segmentos e Submarcas

- Serviços Financeiros



- Servitização



Redes Sociais

Vieram para Ficar

- Compartilhamento de experiências dos consumidores e canais dedicados a avaliação do produto



Repressão nas Redes

Algumas experiências

- Todos possuem canais de denúncia, inclusive para direitos de propriedade intelectual – porém nem sempre com a celeridade necessária;
- Repressão via judicial também pode não ter a agilidade necessária;
- Denúncia via Estados Unidos ou Europa;
- Gerente de redes sociais (relacionamento com influencers)

Obrigado!

Artur Schaal

artur.schaal@cnhind.com