

# ESTRATÉGIA - RAIO X DO ESCRITÓRIO

QUAL O NOSSO FATOR X? (Vantagem oculta)



QUAIS ATIVIDADES NOS DIFERENCIAM (3-5 coisas como fazer)



O QUE PROMETEMOS RESOLVER?



O QUE NOS TORNA ÚNICO NA MENTE DE NOSSOS CLIENTES? (PALAVRAS)



QUEM É O NOSSO CLIENTE (segmento de especialização/mercado)



QUAL A NOSSA ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO?



PROPÓSITO DA MARCA

CANAIS DE MARKETING JURÍDICO



NOSSOS VALORES



QUAIS PRODUTOS E SERVIÇOS OFERECEMOS?

